

# El perfil del lector de *La Razón de México*, 2010

Sumario Ejecutivo preparado para:  
LRHG Informativo, SA de CV  
1 de septiembre de 2010

## Antecedentes

- La Razón de México es un título de LRHG Informativo, SA de CV
- La Razón de México en su nueva época publica su edición *Año 2 Número 321* el 1 de junio de 2010
- La Razón de México circula de lunes a sábado con un tiro manifestado promedio de 61,106 ejemplares el 1 de septiembre de 2010
- La Razón de México circula en el Área Metropolitana de la Ciudad de México y tiene presencia en todas las entidades federativas del país
- La Razón de México circula a través de: venta en puestos de periódicos y locales cerrados; suscripciones pagadas, distribución gratuita en oficinas de gobierno y en la Universidad Anáhuac, UNAM, Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México y Estado de México, UAM Xochimilco, Colegio de México, FLACSO, 20 Clubes Sport City; y a bordo en vuelos internacionales y nacionales de Aeromexico y Mexicana.

## **Objetivo general**

**La Razón de México nos solicita esta investigación con la finalidad principal de determinar el perfil del lector del diario para apoyar los esfuerzos de comercialización de sus espacios publicitarios .**

# Objetivos concretos

## Datos demográficos de la audiencia total

Sexo

Edad

## Datos demográficos de los lectores primarios

Sexo

Edad

Escolaridad

Estado Civil

Nivel Socioeconómico

Situación ocupacional

## Datos demográficos de los lectores secundarios

Sexo

Edad

## Lectores por ejemplar



**MOCTEZUMA & ASOCIADOS**  
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

# Objetivos concretos

## El comportamiento del lector frente al título

Antigüedad de lectura

Frecuencia de lectura

Tiempo dedicado a la lectura

Cantidad de material leído

*Pick-up*: cantidad de veces que es tomado el ejemplar

Destino del ejemplar

## Calificación de la calidad editorial

## Calificación del diseño del diario

## Calificación del formato

## Opinión sobre el diario

# Metodología

## Universo

Lectores del periódico La Razón de México

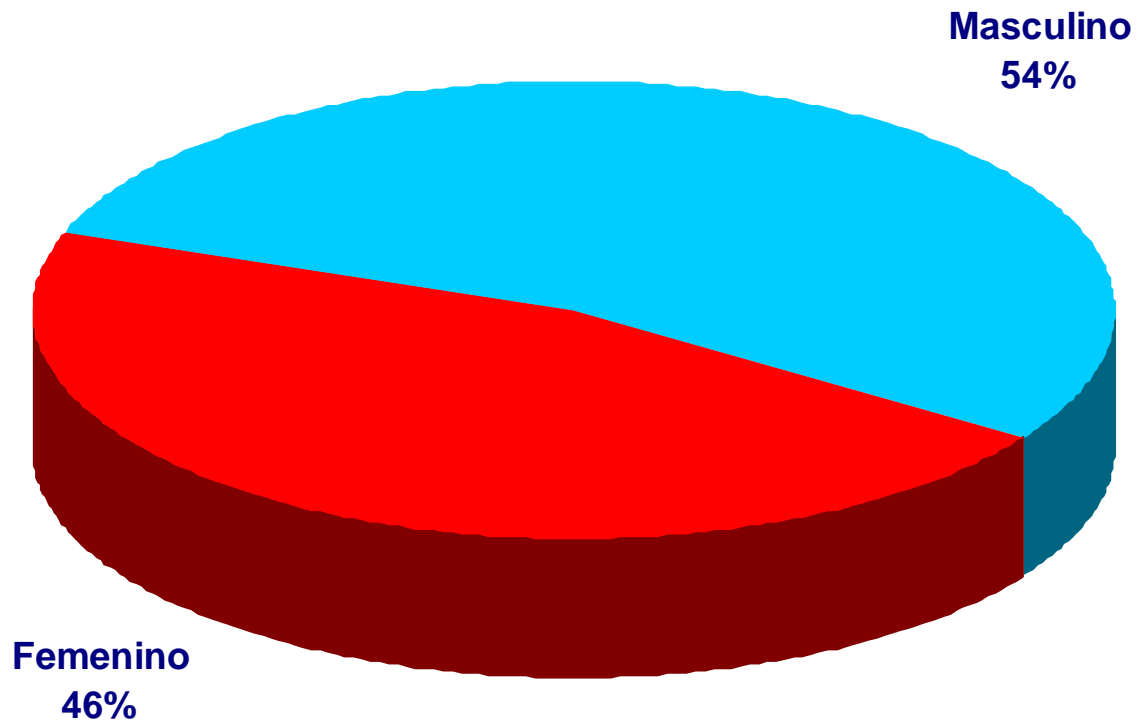
**Encuesta electrónica** entre los lectores de La Razón de México a través de una invitación en las páginas del periódico

**Encuesta cara a cara** entre los lectores de La Razón de México en puntos de afluencia

**Muestra:** Al cierre del plazo, obtuvimos **400** respuestas efectivas. La muestra con un Nivel de Confiabilidad de 95% tiene un EER de +/- 5%

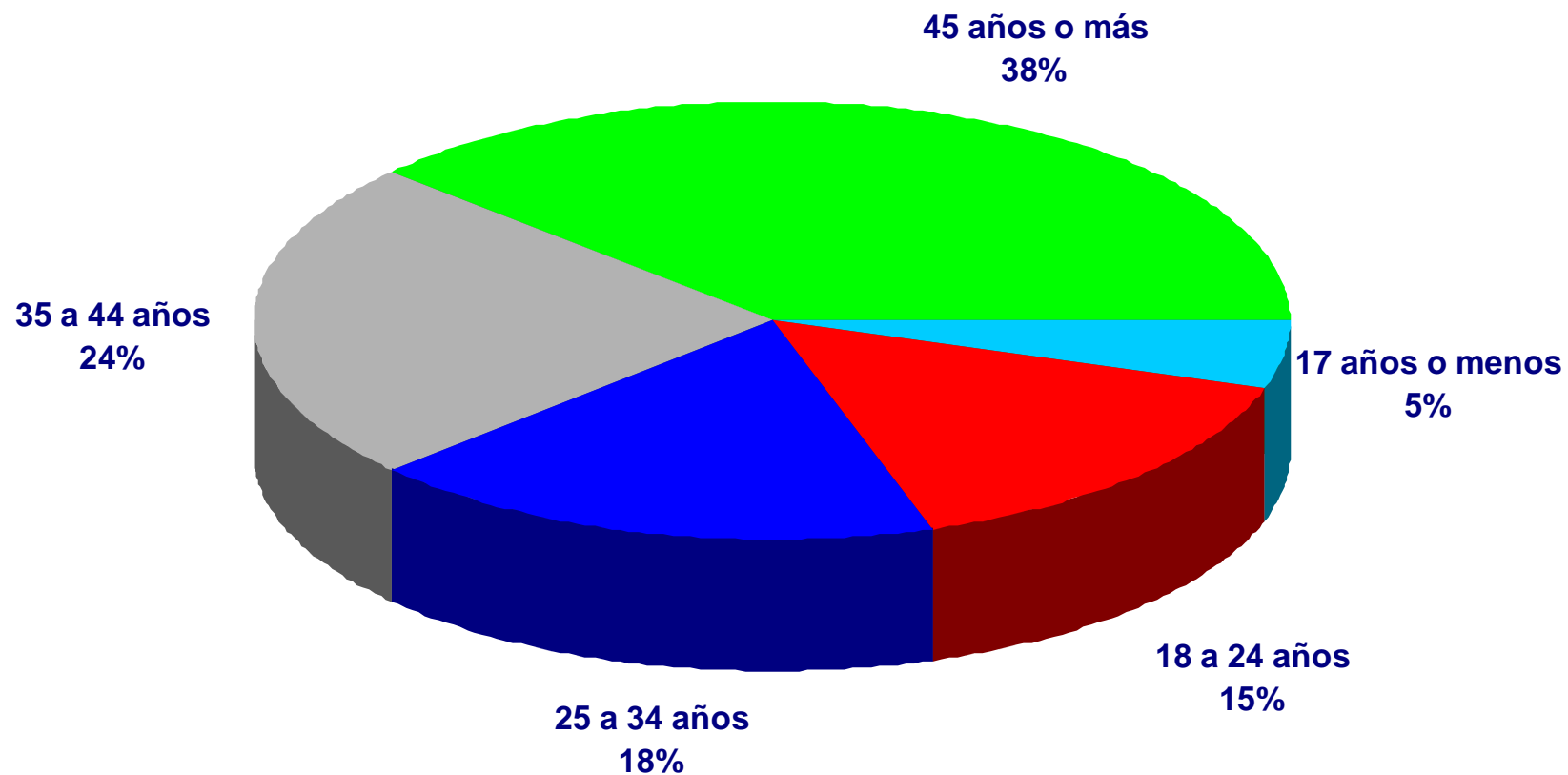
# **Características demográficas de los lectores**

## Sexo de la audiencia total



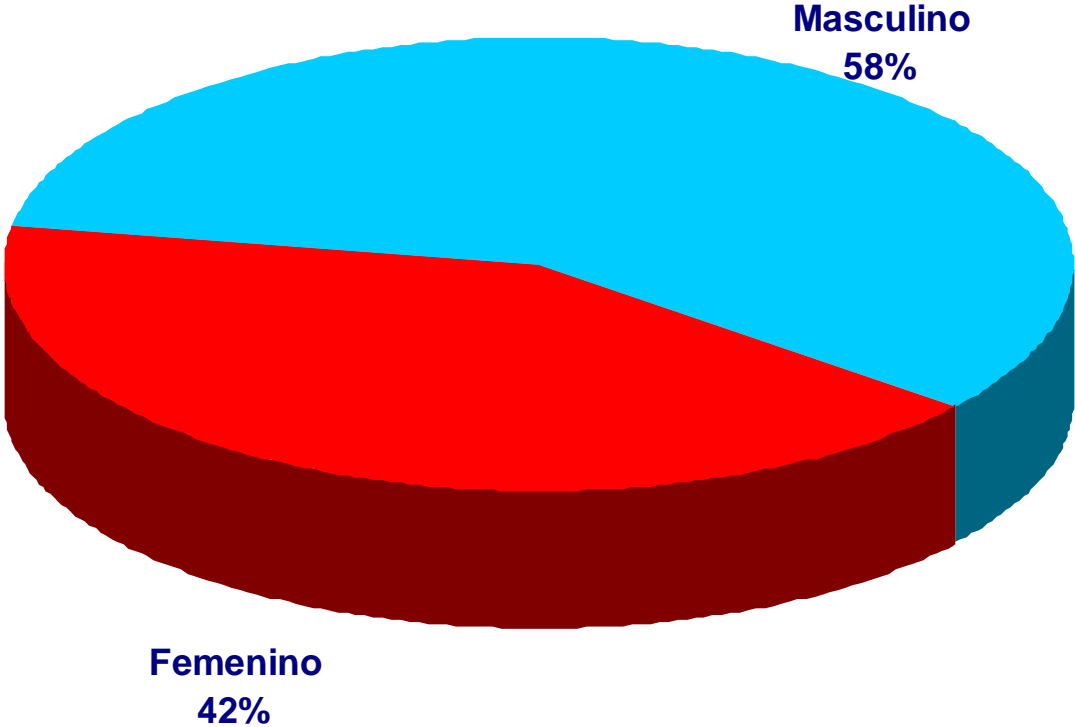
Base: Muestra total

# Edad de la audiencia total



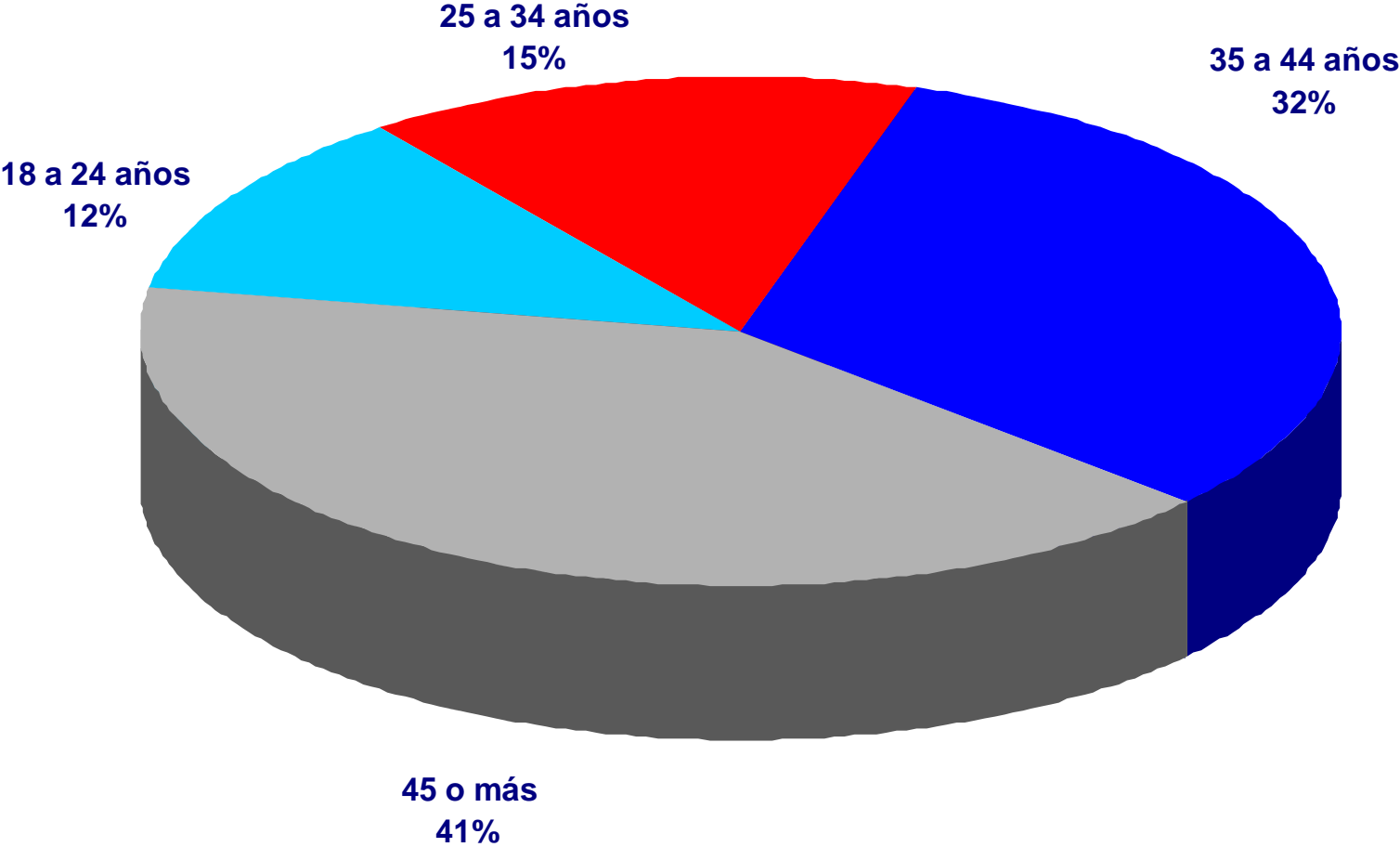
Base: Muestra total

# Sexo del lector primario



Base: Muestra total

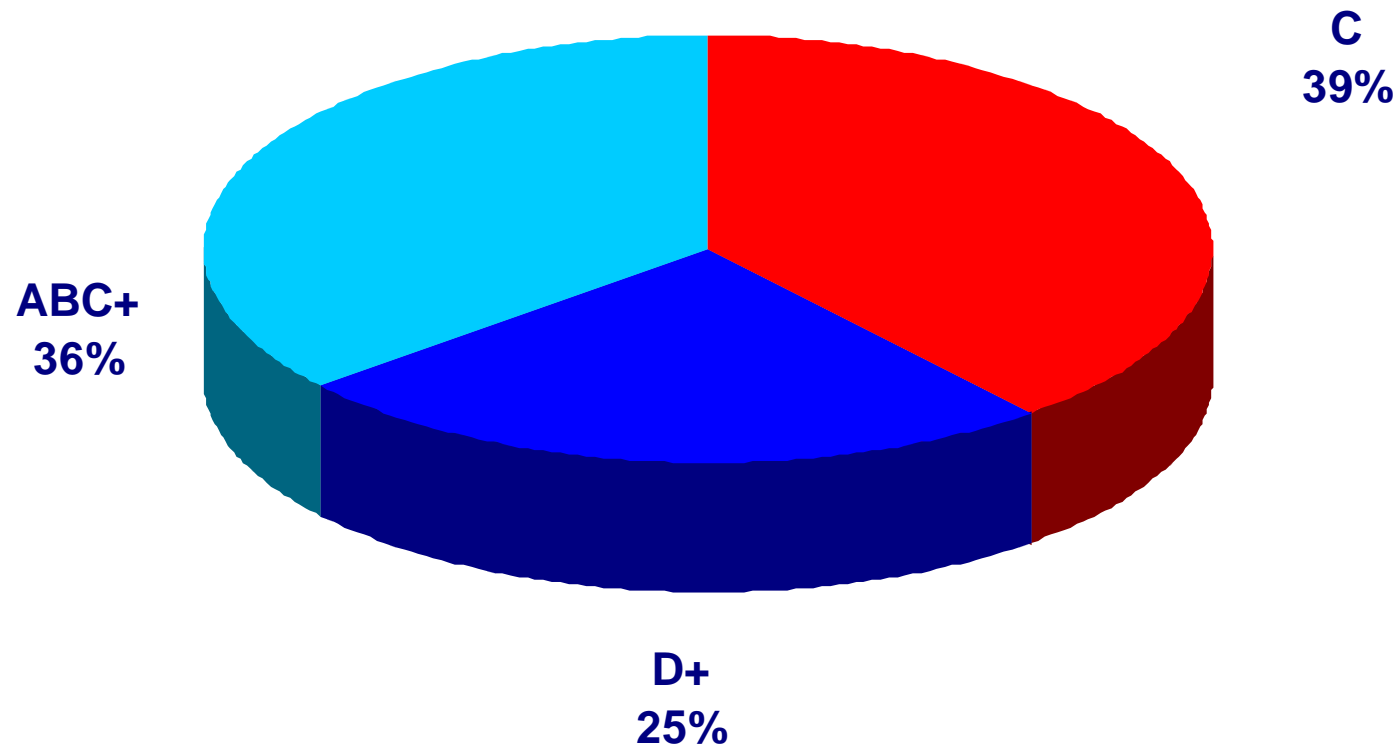
# Edad del lector primario



Base: Muestra total

Promedio: 41.66 años

# Nivel Socioeconómico del lector primario



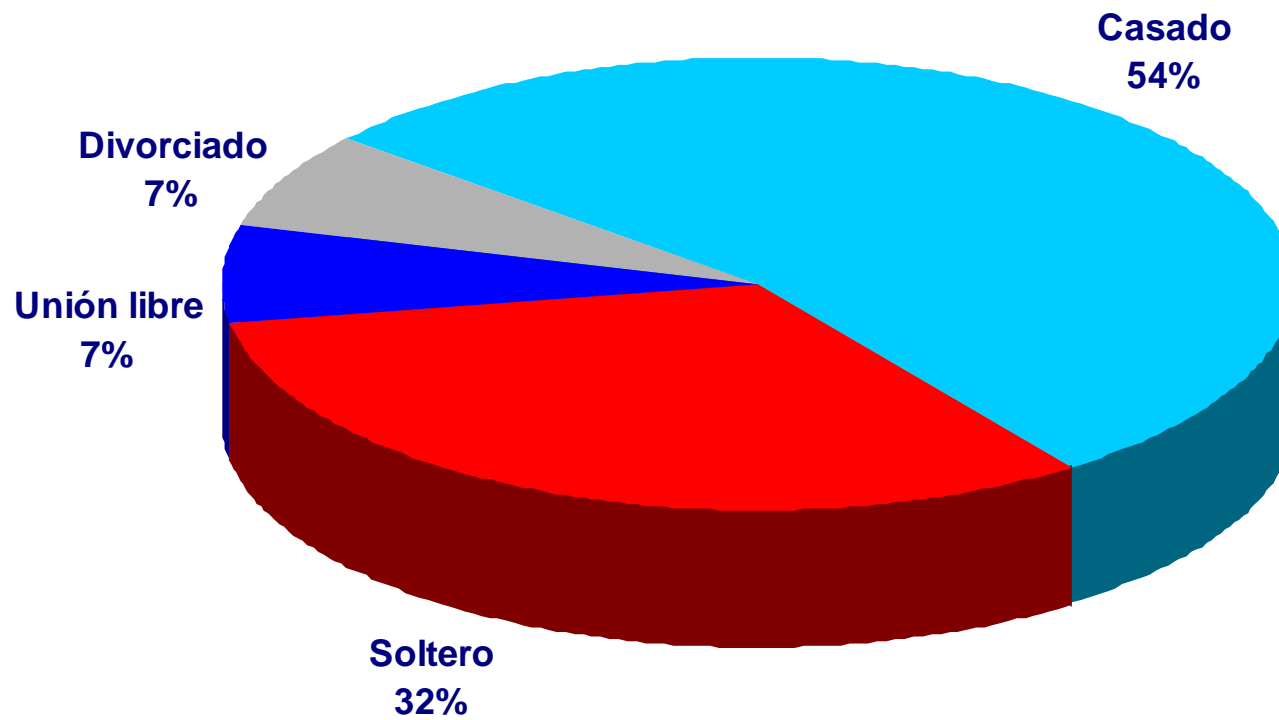
Base: Muestra total

## Nivel Socioeconómico del lector primario

### Índices de afinidad con la población

| NSE  | Perfil | Población | Índice de Afinidad |
|------|--------|-----------|--------------------|
| ABC+ | 36%    | 18%       | 200                |
| C    | 39%    | 20%       | 195                |
| D    | 25%    | 62%       | 40                 |

# Estado Civil del lector primario



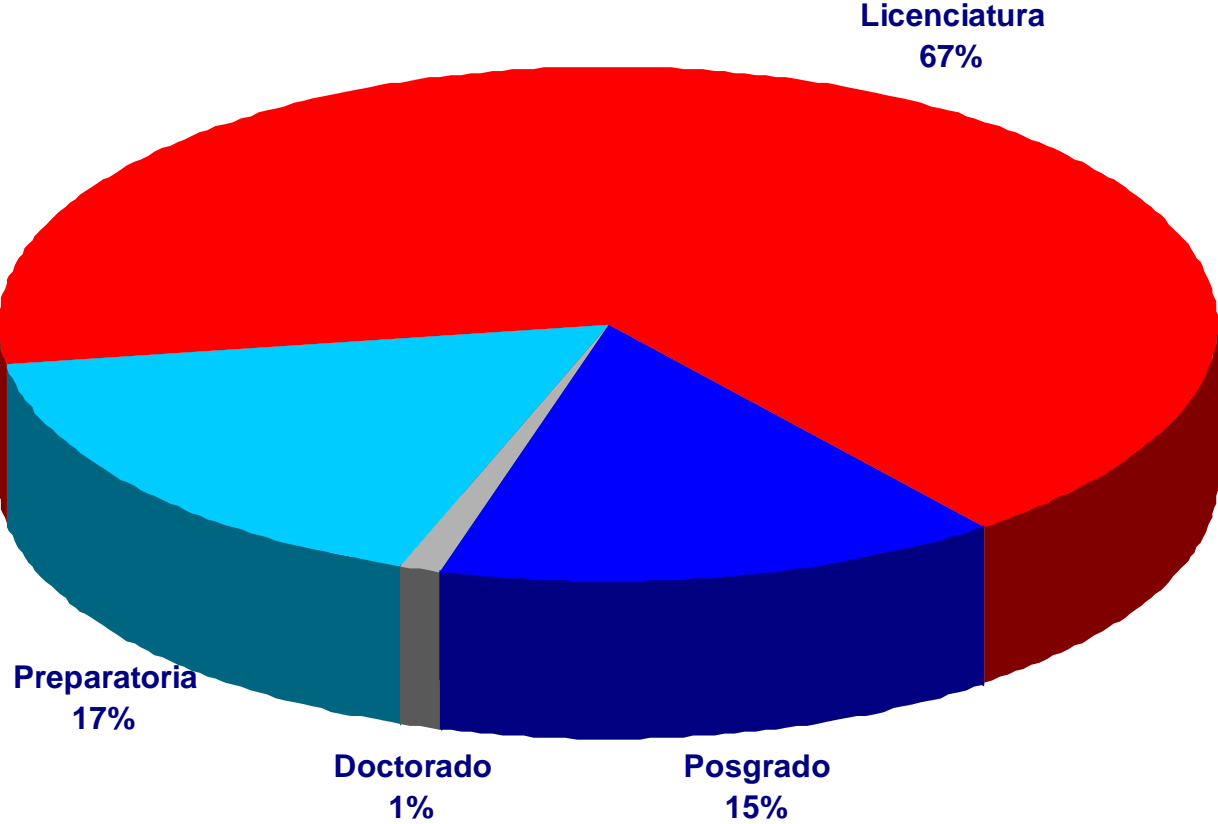
Base: Muestra total

# Ocupación del lector primario



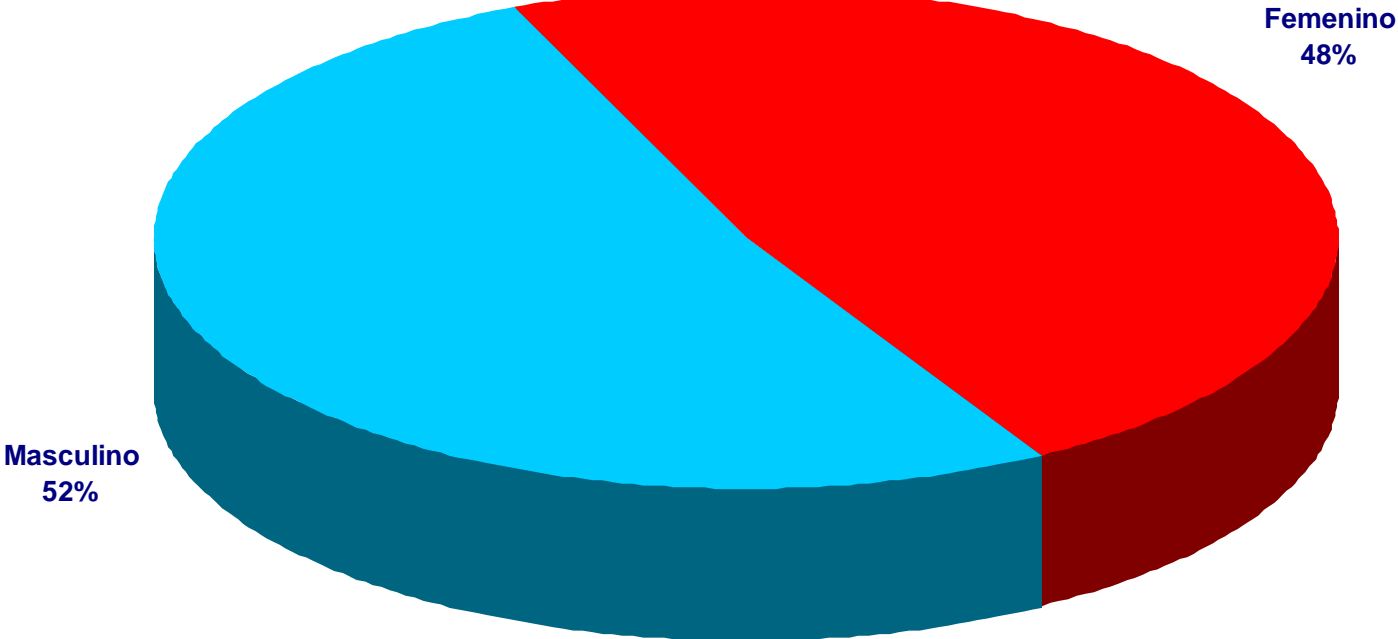
Base: Muestra total

# Escolaridad del lector primario



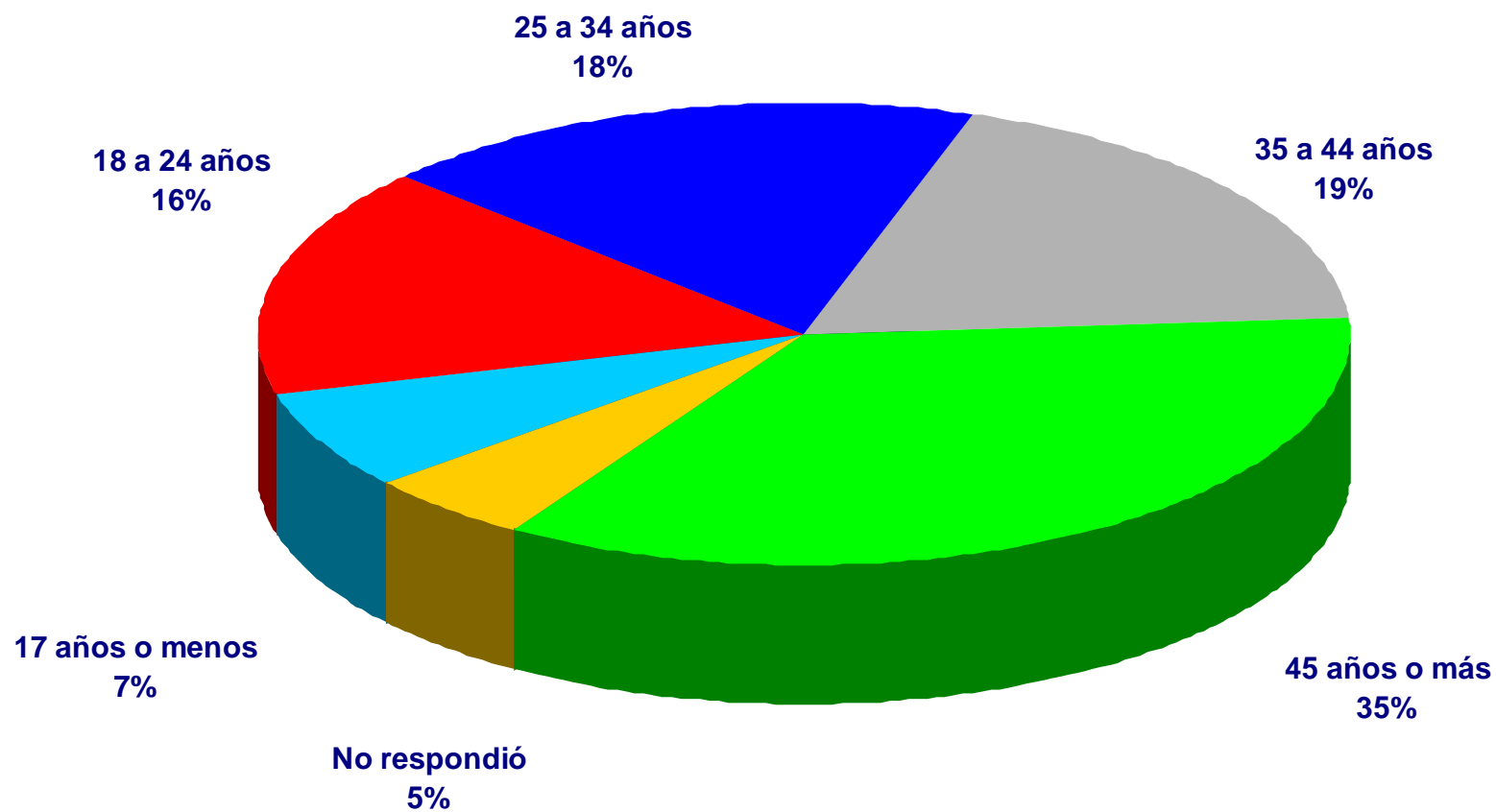
Base: Muestra total

# Sexo del lector secundario



Base: Muestra total

# Edad del lector secundario



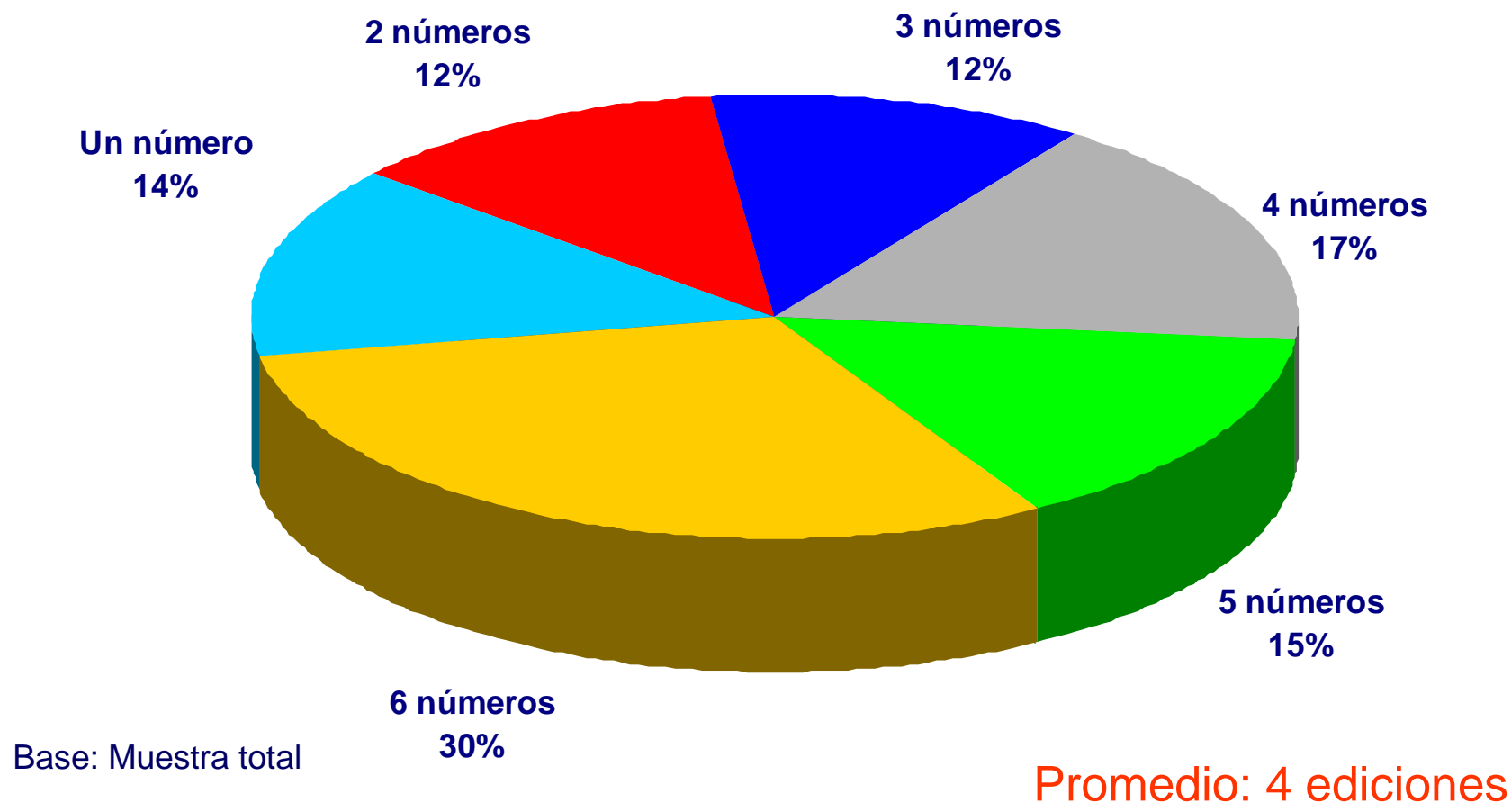
Base: Muestra total

**La Razón de México tiene 3 lectores por ejemplar,  
en promedio.**

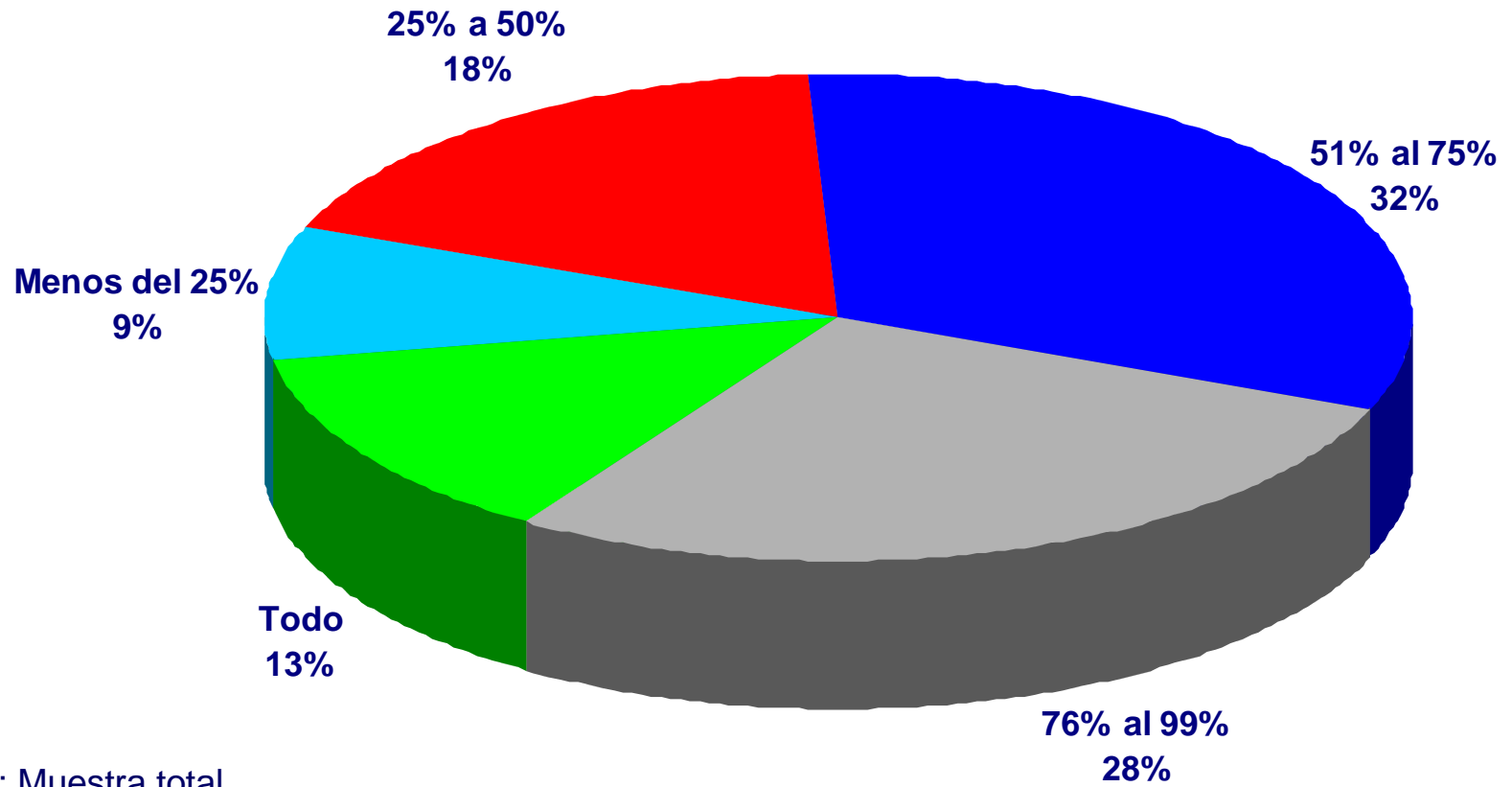
# Comportamiento del lector frente al título

# Fidelidad de lectura

## Lectura de los últimos 6 ediciones

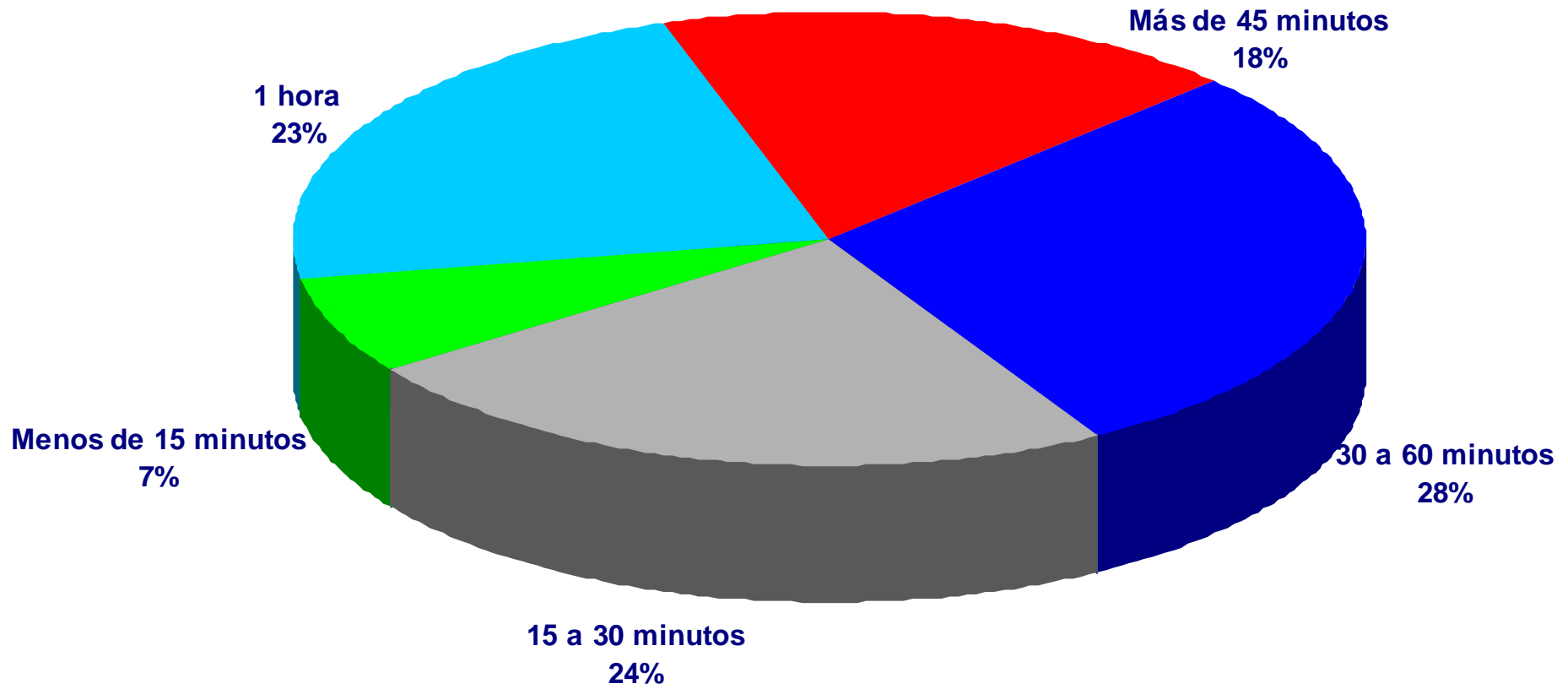


# Proporción de material leído



Base: Muestra total

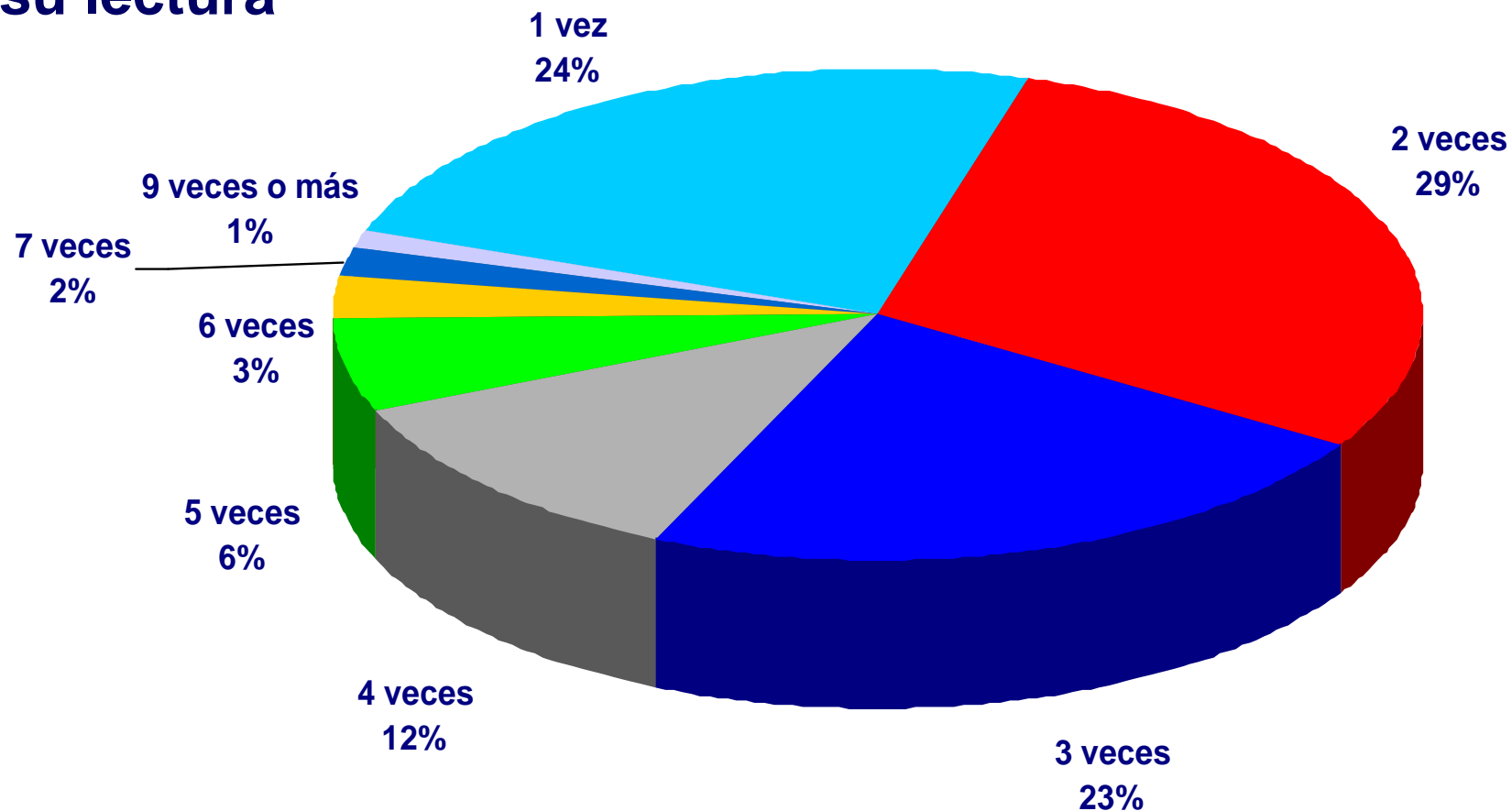
# Tiempo dedicado a la lectura



Base: Muestra total

# Pick up

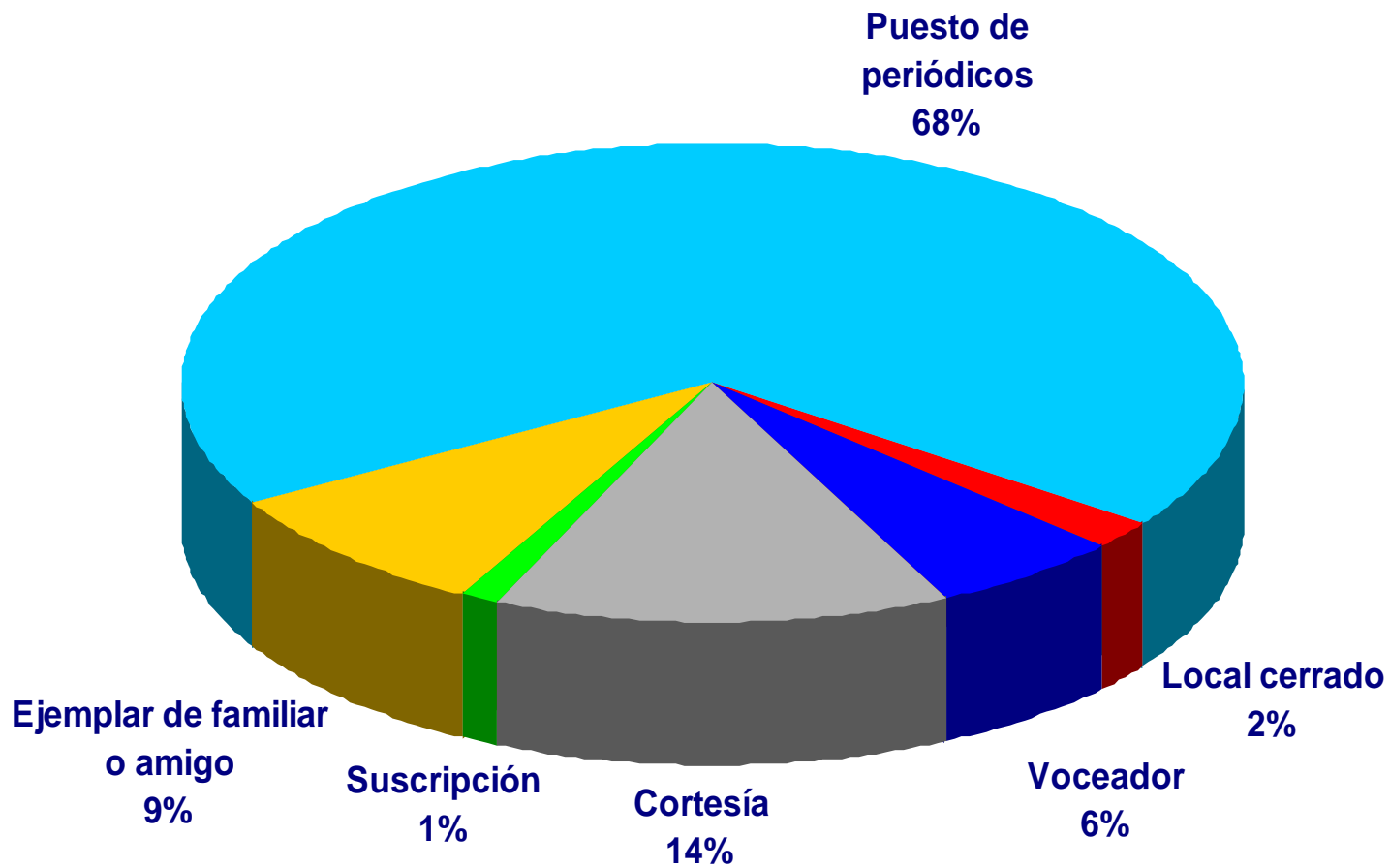
## Cantidad de veces que es tomado el ejemplar para su lectura



Base: Muestra total

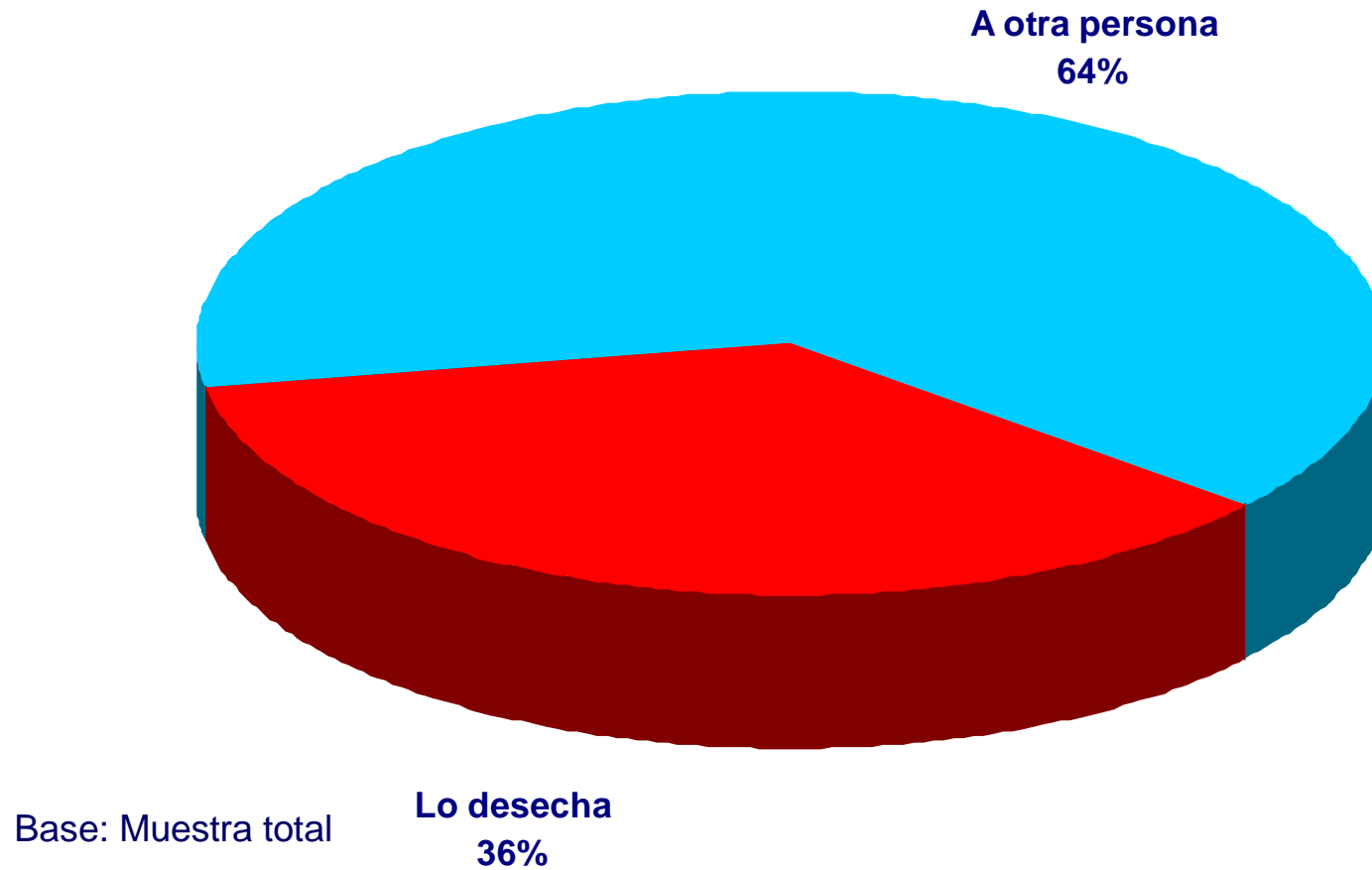
Promedio: 2.7 veces

# Procedencia del ejemplar



Base: Muestra total

# Destino del ejemplar



## Calificación de elementos

|                   | Excelente | Muy buena | Buena | Regular |
|-------------------|-----------|-----------|-------|---------|
|                   | %         | %         | %     | %       |
| Calidad editorial | 30        | 51        | 20    | 0       |
| Diseño            | 39        | 45        | 16    | 1       |
| Formato           | 51        | 38        | 11    | 1       |

Base: Muestra total

## Acuerdo con la afirmación:

“ La Razón de México es compacto, preciso, directo y de lectura fácil”

