

DESDE EL 2000 DEFINE LA TENDENCIA A NIVEL MUNDIAL

PANTONE, LA GUÍA QUE REVOLUCIONÓ EL COLOR, CELEBRA SU 60 ANIVERSARIO

EN LA HISTORIA

En las seis décadas que lleva Pantone ha revolucionado el mundo del pigmento ya que se ha vuelto un referente.

- 1956** Pantone comenzó imprimiendo guías de tonalidad para empresas de cosméticos, inicialmente usaban 60 pigmentos diferentes y los mezclaban para encontrar los colores que necesitaban.
- 1962** Pantone fue fundada en este año por Lawrence Herbert, siendo un pequeño negocio que comerciaba tarjetas de colores para compañías de cosméticos.
- 1963** Pantone implementó PANTONE MATCHING SYSTEM, una herramienta que permitía seleccionar, articular y reproducir colores de una manera uniforme y precisa, en cualquier lugar del mundo.
- 1963-1983** La compañía se consolida como la referencia de la especificación de colores de las artes gráficas al ampliar la "Biblioteca de color a 747 colores."
- 1986** Nace el Pantone Color Institute, un servicio de asesoramiento sobre el color y de pronóstico de tendencias que ayuda a diseñadores y marcas a aprovechar el poder de las coloraciones.
- 1987** Pasaron de tener 500 colores a 3,000, se incluyeron las paletas Metallics, Pastels y el Sistema de Colores de Proceso.
- 1988** Se presentan nuevos estándares para textiles, moda, diseño de interiores y decoración para el hogar.
- 1994** El Pantone Color Institute lanza el View Colour Planner con el fin de orientar a diseñadores y agencias sobre las tendencias de tonos.
- 1999** Se presentan nuevos estándares para textiles, moda, diseño de interiores y decoración para el hogar.
- 2007** X-Rite, el líder del sector de la tecnología del color y de los instrumentos de medición, adquiere a Pantone.
- 2010** Surge Pantone Plus, la referencia en sistemas de comunicación del color que cuenta con más de 1,300 colores y se incluyen los colores Neon y Premium Metallics.
- 2012** Presentan Pantone LIVE, una solución de impresión basada en la nube para conseguir y reproducir tintes en distintos soportes.

23 Años el Pantone Color of the Year ha influido en el desarrollo de los productos y en las decisiones de compra de múltiples sectores

TENDENCIA

En el año 2000, Pantone comenzó a editar el color del año.

2000 Azul claro Pantone 15-4020	2001 Fucsia Rosa Pantone 17-2031	2002 Rojo verdadero Pantone 19-1664	2003 Aguamarina Pantone 14-4811	2004 Lino de tigre Pantone 17-1456	2005 Azul turquesa Pantone 15-5217	2006 Dólar arenoso Pantone 13-1106	2007 Pimienta Pantone 19-1557	2008 Iris azul Pantone 18-3943	2009 Mimosa Pantone 14-0848	2010 Iris azul Pantone 18-3943	2011 Madre selva Pantone 18-2120	2012 Mandarina tango Pantone 17-1463	2013 Esmeralda Pantone 17-5641	2014 Dríquida radiante Pantone 18-3224	2015 Marsala Pantone 18-1438	2016 Rosa cuarzo Azul serenidad Pantone 13-1520 15-1919	2017 Greenery Pantone 15-0340	2018 Ultravioleta Pantone 18-3838	2019 Living coral Pantone 16-1546	2020 Classic blue Pantone 19-4052	2021 Illuminating Ultimate gray Pantone 13-0647 17-5140
--	---	--	--	---	---	---	--	---	--	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

ANIVERSARIO

MARCA TENDENCIA al seleccionar el tono del año; su relevancia es tal, que le ha permitido orientar a empresas para crear identidad visual de las marcas, creando sensaciones para lograr una causa-efecto

Gráficos **Ismael F. Mira, Roberto Alvarado y Luisa Ortega**

LA COMPAÑÍA que lleva el mismo nombre de los icónicos tonos de gamas se dedica a producir y analizar las últimas tendencias en ese ámbito y como cada año desde el 2000, este diciembre presenta Very Peri, el nuevo tono que, según la empresa, marcará las tendencias en el 2022, el proceso de selección del Pantone Color of the Year conlleva un profundo estudio y análisis de tendencias en donde los expertos del pigmento de Pantone del Pantone Color Institute evalúan a fondo el mercado en busca de nuevas influencias, entre las que destacan la industria del entretenimiento, colecciones itinerantes de arte, nuevos artistas, moda, el diseño, destinos turísticos populares y nuevos estilos de vida, tendencias de juego y diversión y condiciones socioeconómicas. La corporación global que creó el sistema de identificación, comparación y comunicación del tinte más famoso del mundo vio la luz en 1962, siendo un pequeño negocio que comercializaba tarjetas de colores para empresas de cosméticos y que este 2022 cumple sus primeros 60 años de investigación y desarrollo en las áreas de la moda, interiorismo y diseño.

El creador.
Lawrence Herbert, biólogo y químico por la Universidad de Hofstra en Long Island quien trabajaba como comparador de colores en M&J Levine, una empresa de publicidad de Nueva York que también era propietaria de una pequeña imprenta llamada Pantone Press. Herbert, al notar la cantidad de errores que se cometían durante la impresión al no tener referencias de color, pensó en una solución que resultaba obvia pero que nadie había realizado, creó fórmulas para que los impresores superaran las cantidades exactas a utilizar y así obtener resultados uniformes. Creó Pantone Matching System reduciendo la lista de pigmentos básicos de 60 a 10.

COMPARATIVO

A menudo se reciben archivos en RGB que al imprimirse afectan el resultado cromático. Existen 3 tipos de gama, y cada uno de éstos se puede apreciar mejor en diferentes dispositivos.

- RGB** Composición de los tonos primarios de la luz.
Computadora
- CMYK** Modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores.
Impresora
- PANTONE** Sistema de identificación de un solo tinte.
Impresora

SUPERFICIES

Una de las cosas a tener en cuenta es que el Pantone diferencia cada color según la superficie en que se va a utilizar.

- TPX** Los colores aquí son los que van sobre papel.
- CyCP** Los colores van sobre papel estucado.
- EC** Aquí se coloca en estucado según el estándar europeo.
- UyUP** Los colores se colocan sobre papel texturizado.
- TC y TCX** Los colores de aquí son los que van sobre algodón.
- Q** Abarca la aplicación en plásticos opacos.
- T** Se aplican los colores en plásticos transparentes.
- M** Superficies de acabado mate.

PSICOLOGÍA DEL PANTONE

Los colores pueden despertar muchísimas emociones en el interior de cada persona e incluso se utilizan para decorar algún hogar.

- Verdadero rojo** Un rojo vivo asociado con el amor, la pasión y el poder fue elegido color del año, por su tono profundidad y significativo.
- Aquasky** Suave, tranquilo y fresco. El agua que es donde hay un tono verde azulado le da un toque sereno a las cosas.
- Sand dollar** Natural y orgánico, se considera que expresa preocupaciones sobre la economía, es un tono cálido que relaja y calma los nervios.
- Blue iris** Este es una combinación de los aspectos estables y relajantes del azul con las cualidades místicas y espirituales de la púrpura, este color satisface las necesidades del mundo complejo.
- Mimosa** Principalmente expresa esperanza y tranquilidad, en la sociedad representó por un tiempo incertidumbre económica y cambio político.
- Mandarina tango** Este color con la combinación de pigmentos y tonos de una púrpura desl representa una matriz viva y magnética que emana calor y calidez.
- Marsala** Este es un estilo de vino tinto naturalmente robusto y te induce a la riqueza en la mente, cuerpo y alma.
- Vegetación** Es un tono refrescante y revitalizante que simboliza nuevos comienzos.
- Ultravioleta** Es un tono de púrpura dramáticamente provocativo y reflexivo. Comunica originalidad, ingenio y pensamientos visionarios.

DISEÑO Y SIMBOLISMO

Los pantones son muy reconocibles gracias a su diseño y están compuestos por 2 partes.

Muestra
Se representa el tono en sólido.

Definición
Datos técnicos de la tonalidad.

PANTONE
19-4052 TPX
CLASSIC BLUE

Pantone
Se indica que la muestra se encuentra dentro del sistema Pantone.

Código
Numeraria del color en cuestión.

Nombre
Existen muestras con nombre propio según la importancia del color.

EN NUESTROS PAISAJES

La revista Condé Nast seleccionó destinos con tonalidades del pigmento del año Very Peri.

- Chire** La isla cuenta con la presencia del color por todas partes en forma de flores de romulea en primavera, y el cardo que se abre en una flor espinosa parecida a una anémona de mar a fines de la primavera.
- Wanaka, Nueva Zelanda** El árbol de Wanaka, se encuentra a los pies del Monte Aspiring declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y sirve de puerta a paisajes impresionantes en la Isla Sur de Nueva Zelanda.
- Johannesburgo, Sudáfrica** Las jacarandas tienen presencia en todo el mundo, desde Australia, Estados Unidos, Argentina, México hasta España, sin embargo, los paisajes más emblemáticos de estas flores se encuentran en Sudáfrica.
- Península de Snaefellsnes, Islandia** Cada verano en este país crecen los lupinos, una especie que no es endémica de la región, pero que crea campos azul bigaró en sitios emblemáticos.
- Abadía de Senanque, Francia** Cuenta con campos de lavanda, una planta aromática que alcanza su punto máximo de floración entre mediados de junio y finales de julio de cada año.
- Tucson, Arizona, EU** Es la primera ciudad que obtuvo la designación de la UNESCO por su gastronomía, es el vecindario más antiguo de Tucson que captura la esencia del color Pantone del año 2022.
- Cañón del antilope, EU** En Arizona se encuentra el cañón de la ranura, formado durante cientos de años por el agua que fluye sobre la piedra arenisca de tonos cálidos.
- Londres, Reino Unido** Las glicinas son las plantas que cubren los exteriores de las casas de Londres, a lo largo del Tamesis, estas flores comienzan a abrir en el primer mes de la primavera.
- Colorado, EU** Las dunas de arena en el Parque Nacional Great Sand Dunes brindan un sinfín de tonos bigaró que se contrastan con los naranjos del sol sobre la arena.

MATICES

Predominan los azules y se mezclan con un matiz rojo con tendencias al violeta que "muestra una actitud alegre y animada según la compañía".

2022
Very peri - Pantone 17-3938

Color of the Year
"Es el reflejo de lo que está ocurriendo en nuestra cultura mundial y expresa la respuesta a lo que la gente busca en este color", según ha señalado Laurie Pressman, vicepresidenta del Pantone Color Institute.