

TelevisaUnivision se corona como líder en las transmisiones del Mundial Qatar 2022 en México

- **251 millones de personas** eligieron la señal de **TelevisaUnivision** para ver los 32 partidos del Mundial transmitidos por televisión, convirtiéndose en la favorita de las audiencias en el país.

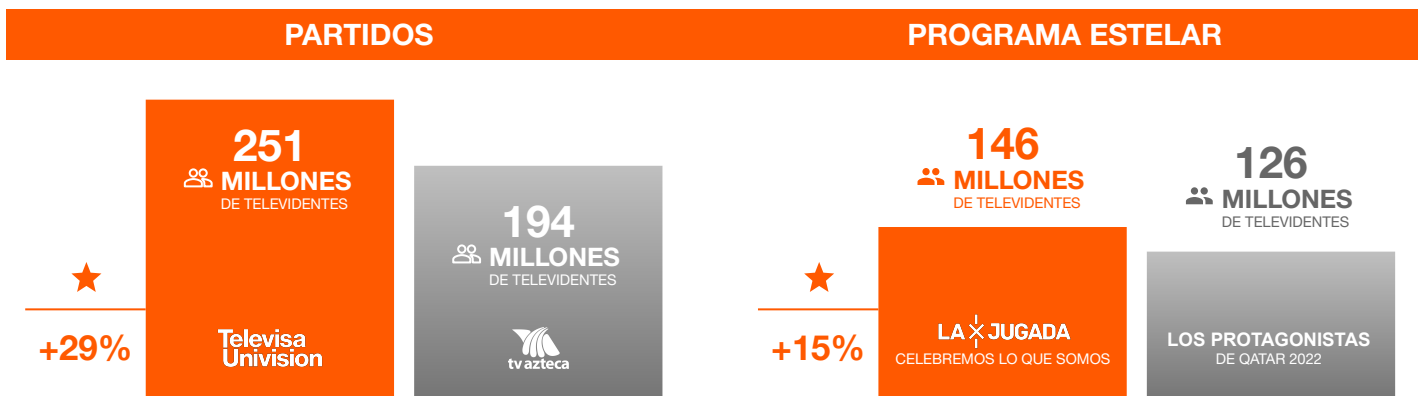
La Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 llegó a su fin y, gracias a la preferencia de las audiencias, **TelevisaUnivision** cierra como líder en México de las transmisiones televisivas y digitales de la máxima fiesta del fútbol.

En suma, **251 millones de personas sintonizaron la señal de TelevisaUnivision** para seguir en vivo y de manera gratuita los 32 partidos transmitidos por televisión, superando en 29% a su competencia. Además, nuestro programa estelar *La Jugada, Celebremos lo que somos* fue el preferido de las audiencias al ser visto por 15% más televidentes en la totalidad de sus transmisiones que lo alcanzado por su competidor directo.

El encuentro entre México y Argentina se mantiene como el partido más visto en la historia de la televisión mexicana, incluso por encima de la final disputada ayer entre Argentina y Francia, en la que la transmisión de **TelevisaUnivision** superó en audiencia a su competencia por 9%.

Adicionalmente, **19.6 millones de dispositivos se conectaron a ViX**, nuestro servicio de streaming, para seguir los 40 partidos transmitidos por dicha plataforma, registrando **más de 105 millones de visualizaciones de video en vivo** en México.

En **TelevisaUnivision** agradecemos la preferencia de las y los aficionados en México que eligieron nuestra señal para vivir de cerca el Mundial de Qatar 2022. Estos resultados nos motivan y refrendan nuestra misión de producir los mejores contenidos deportivos. **Nuestro compromiso es contigo.**



Suma propia de proyección nacional estimada de Reach con base en los datos de las 28 ciudades que considera la medición de Nielsen IBOPE México. (Simulcast). No es alcance des-duplicado. Periodo: 20 noviembre a 18 diciembre, 2022



19.6 MILLONES DE DISPOSITIVOS SE CONECTARON A ViX PARA VER LOS 40 PARTIDOS
105 MILLONES DE VISUALIZACIONES DE VIDEO EN VIVO

Boletín de prensa
No. E-2617

Rubén Acosta
Director General Corporativo de Comunicación
Mario San Martín
Director de Información Entretenimiento y Deportes
(52 55) 5728 3668
Mmartin7@televisa.com.mx

televisacomunicacion@televisa.com.mx
@TUPrensa
TelevisaUnivision.com
corporate.televisaunivision.com/press/