

EMPRESARIAL

TIANGUIS
TURÍSTICO 2024

ACAPULCO RENACE CON EL TIANGUIS TURÍSTICO 2024

TRAS EL EMBATE DE OTIS, llega la 48 Edición del Tianguis Turístico al puerto que lo vio nacer. Con más de 1,300 compradores, 787 empresas y 43 países, la fiesta turística más importante de México vuelve a un Acapulco resiliente y con una vocación de servicio intacta que le permitirá mostrar lo mejor de este relevante destino.

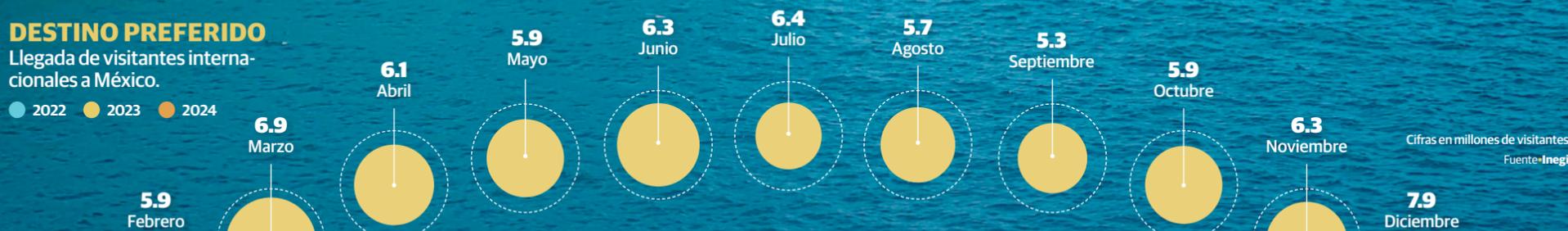
ACAPULCO es uno de los destinos preferidos por los turistas en México.

Foto: Pixabay

DESTINO PREFERIDO

Llegada de visitantes internacionales a México.

● 2022 ● 2023 ● 2024



Cifras en millones de visitantes
Fuente: Inegi

EN CRECIMIENTO

Variación en millones de visitantes en enero en distintos años.



Cifras en millones de visitantes
Fuente: Inegi

No nos fijamos en ningún color partidista, asegura

"Asetur, unión que trabaja para un solo México"



LA VICEPRESIDENTA de la asociación, Josefina Rodríguez, afirma que los secretarios estatales votaron a favor de la recuperación de Acapulco al solicitar que el Tianguis Turístico se lleve a cabo en el puerto tras Otis; se preparan para Fitur 2025 en Madrid, España

la Asetur realizará un evento para más de 800 mayoristas, *touropedores* y prestadores de servicio, donde presentarán la campaña "México te conquista" y que será parte de la oferta que llevarán a la feria turística europea.

"Empezaremos los próximos meses con esta campaña, e iremos a cada uno de los estados para tener exposición, ahí es lo importante (es destacar a cada uno de los estados), si un estado es chiquito o grande, no importa, todos vamos representando a un país completo y es parte de las estrategias que hemos hecho en Asetur", destacó la funcionaria.

La ardua tarea de incrementar la presencia de la marca México no sólo dentro del país, sino en el extranjero, ha sido bien aceptada por los miembros de la Asetur, que ha realizado una gran labor de vinculación con todas las Cámaras de México como la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) y de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac).

"El presidente Enrique Suárez, secretario de Nayarit, ha hecho una gran labor de vinculación con todas las cámaras y creo que es otro de los éxitos. Hoy, Asetur está vinculada con Concanaco, con Canirac nacional, por mencionarte algunos, lo que ha permitido que los estados tengan exposición", destacó.

La relevancia del trabajo en equipo, expone, se relaciona con el hecho de que estados considerados pequeños, han podido tener una mayor visibilidad en destinos y recintos de talla internacional.

Añade que la coordinación de los secretarios de las entidades también ha logrado que, pese a las dificultades que se tenían para el uso de la marca México, hoy en día, su uso sea más ágil y se facilite a cada uno de los estados que salgan al extranjero a mostrar sus productos locales.

El golpe que asestó el huracán Otis a Acapulco, Guerrero, fue un acontecimiento que le exigió al sector turístico, principalmente, colocarse a la altura de las circunstancias para apoyar al destino y, por ende, al país.

La vicepresidenta de la Unión de Secretarios de Turismo (Asetur), Josefina Rodríguez, señaló a *La Razón* que, en momentos tan complejos como los que se han presentado en el destino, la unión de todos los titulares de Turismo fue clave para ayudar a la recuperación de Acapulco.

La también secretaria de Turismo de Tlaxcala afirmó que el objetivo de la asociación es trabajar siempre por un solo México, por lo que los 32 secretarios de Turismo congregados en la Asetur votaron para que la 48 Edición del Tianguis Turístico se llevara a cabo en Acapulco.

"Todos los secretarios de Asetur trabajamos para un solo México... Todos los secretarios votamos para que el Tianguis se llevara a cabo ahí en Acapulco, Guerrero, y así generar una derrama económica en el sector turístico", sostuvo la secretaria.

Señaló que a esta importante decisión, la asociación suma otras acciones que emprende con la finalidad de incrementar la promoción turística de México, como las actividades que realizan actualmente para que México participe como país invitado en la feria de turismo más importante del mundo, Fitur, a celebrarse en enero del 2025 en Madrid, España.

Como parte de esa preparación, Josefina Rodríguez menciona que en el marco del Tianguis Turístico

JOSEFINA RODRÍGUEZ,
vicepresidenta
de Asetur y titular
de Sector Tlaxcala.



32
Secretarios de Turismo
pertenecen a la Unión
Asetur

“Creo firmemente que los 32 estados tenemos una sinergia relevante en la que no importa el color (partidista); **eso lo entiende bien el secretario Miguel Torruco, que aquí el apoyo es para todos**”

DESAFÍOS. La secretaria es consciente de que existen retos a superar en Acapulco, entre los que se encuentran la oferta de hospedaje que aún no se normaliza, y la seguridad. "Hemos tratado con campañas que salen desde la marca México, pero también desde Asetur, dar confianza, Acapulco es confiable", dijo.



Fotos: Phabany Especial

CENTROS DE INTERÉS

- 1** CANCÚN ha hecho de Quintana Roo uno de los destinos preferidos para los visitantes.
- 2** LA CDMX es reconocida como la octava ciudad con mayor impacto turístico, según el WTTC.
- 3** ACAPULCO, sin duda, fue el detonador del turismo en México en décadas pasadas.
- 4** TEMPLO DE SANTO DOMINGO de Guzmán en el estado de Oaxaca.

Descubre el México auténtico
a través de nuestro PODCAST

VIAJES POR CARRETERA

Escúchalo en:    

----- PRÓXIMAMENTE 2DA. TEMPORADA -----

México
desconocido



PRESENTAN:



RECONOCEMOS JUNTOS A LO MEJOR DE NUESTRO
PAÍS EN 17 CATEGORÍAS, INCLUYENDO:

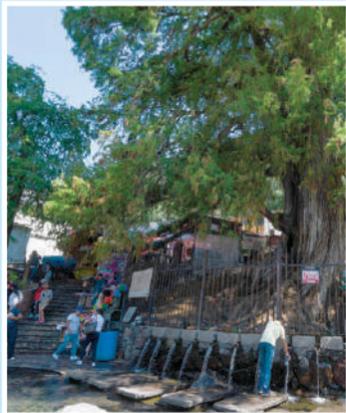
**MEJOR ESTADO PARA DESCUBRIR SUS
ENCANTOS POR CARRETERA**

PASE

EL TAG PARA
VIAJAR POR MÉXICO



pase.com.mx



EL AHUEHUETE de Chalma es otro de los destinos preferidos.



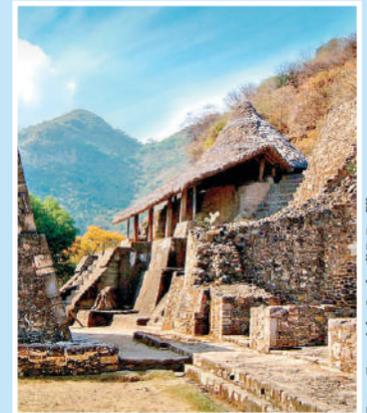
IXTAPAN DE LA SAL, al sur del Estado de México.



MUSEO NACIONAL del Virreinato en Tepotzotlán.



TORRE CAPILLA ABIERTA en Tlalmanalco, Estado de México.



ZONA ARQUEOLÓGICA de Malinalco, Estado de México.

Fotos: Especial y Cuahutli R. Badillo

Va por impulsar promoción

Edomex busca que turistas conozcan la "magia y encanto" de sus municipios

LA TITULAR de Turismo del Edomex, Nelly Carrasco, en una imagen de archivo.

125

Municipios tiene el Estado de México, de los cuales 12 son Pueblos Mágicos y 25 son Pueblos con Encanto.



LA TITULAR de Cultura y Turismo, Nelly Carrasco, dice que trabaja con la SSPC para que los visitantes se sientan seguros durante su estancia; afirma que el estado se posicionará pronto

• Por Cuahutli R. Badillo
negocios@razon.com.mx

El Estado de México quiere consolidar la promoción de sus demás destinos turísticos, los cuales se sumarían a las 12 denominaciones de Pueblos Mágicos y sus 25 Pueblos con Encanto que ya forman parte de la extensa oferta de la entidad.

En entrevista con *La Razón*, Nelly Carrasco Godínez, secretaria de Cultura y Turismo del Estado de México, señaló que buscan que los turistas conozcan la "magia y el encanto" que tienen estos sitios, así como su oferta cultural y gastronómica.

El Estado de México, sostiene, es una de las entidades más diversas del país, cuenta con múltiples ecosistemas y atracciones turísticas, que le permiten competir con casi cualquier otro destino, incluso con aquellos en los que el principal atractivo es de sol y playa.

¿En qué posición se encuentra el Estado de México en materia turística? Creemos firmemente que hoy tenemos todas las condiciones para posicionar a la entidad como uno de los destinos más importantes para atraer a los visitantes a que conozcan lo que ofrecemos en el estado y esta fiesta turística es una gran oportunidad para hacerlo. Vamos a llevar artesanías, destinos turísticos y gastronomía, todo lo que la gente debe conocer para que sepa que, al visitar el Estado de México y cualquiera de sus destinos turísticos, va a tener una aventura completa.

¿Cuál ha sido la estrategia para promover el turismo en su estado? Al recorrer cada destino turístico, primero debemos conocerlo, entender qué espacios de oportunidad hay en cada uno de ellos, lo que hay que mantener, lo que hay que mejorar; eso nos ha permitido formar una estrategia turística.

La unidad con los ayuntamientos es fundamental, conocer las estrategias que ellos están llevando a cabo para sumarnos y fortalecerlas, pero también escuchar a todos los que se dedican al tema turístico, es importantísimo escuchar a la gente.

¿Cómo competir con destinos de playa que, en su mayoría, son los preferidos?

Al Estado de México, efectivamente, lo único que le falta es el mar. Tenemos una gran variedad de todos los climas, ofrece además de los templos, conventos maravillosos, museos, iglesias increíbles. También tenemos balnearios, turismo de aventura y espacios maravillosos como Ocuilán, con el Señor de Chalma; Malinalco, por supuesto, Teotihuacán, Ixtapan de la Sal, Tlalmanalco, con sus bellísimos conventos, Tepotzotlán, con el museo del Virreinato, esto es lo que ofrecemos en el estado.

¿Cuáles son los retos que ha enfrentado para lograr la expansión y consolidación del turismo?

La difusión, la promoción; hay muchos destinos turísticos muy conocidos en el Estado de México, pero también hay una gran cantidad de destinos que hace falta muchísima difusión y promoción, y éste también es un gran reto que tenemos. De los retos más importantes ha sido el acercamiento con la gente; es decir, antes no había un acercamiento para escuchar, para saludar, para platicar con todo este sector.

¿El Estado de México es un estado seguro para los turistas?

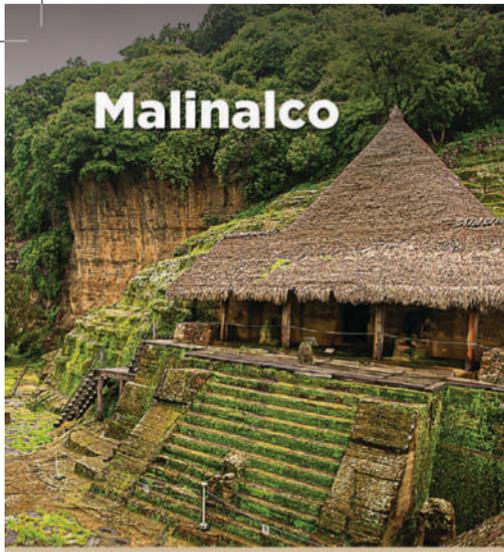
Un tema importante para promocionar el turismo, no sólo en el Estado de México, sino en cualquier otro lado, es la seguridad. Por supuesto que estuvimos trabajando en coordinación con la Secretaría de Seguridad del Estado de México y también a través de los Ángeles Verdes para que el turista en su trayecto cuente con la seguridad de que, al acudir a cualquier destino turístico del Estado de México sepa que hay personas que están cuidando de él.

Para este Tianguis Turístico, señaló Carrasco Godínez, la experiencia de sus visitantes será su prioridad, por lo que invitó a los asistentes a que dentro de las actividades de esta

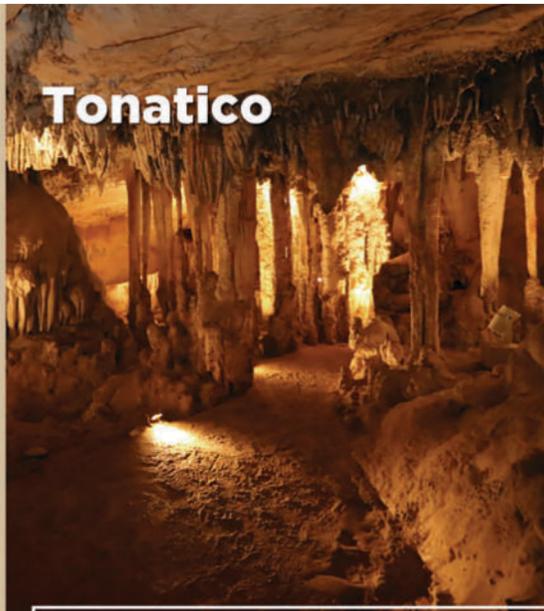
festividad, se acerquen al *stand* de la entidad a que prueben la comida típica del estado, sus bebidas, sus destinos, sus productos turísticos y, en general todo lo que día a día tiene el Estado de México para sus visitantes.



Jilotepec y Otumba fueron integrados como Pueblos Mágicos por la Secretaría de Turismo federal en el año 2023



Malinalco



Tonatico



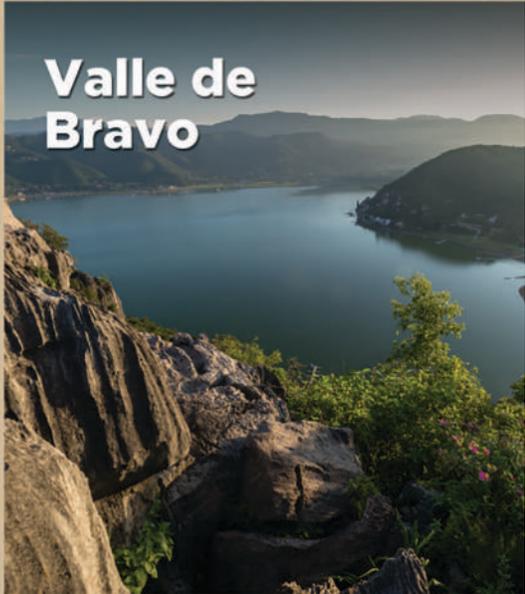
Jilotepec



Villa del Carbón



El Oro

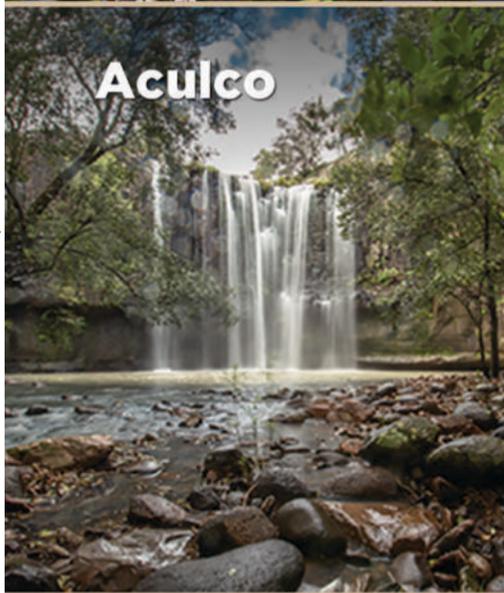


Valle de Bravo

EL ESTADO DE MÉXICO
 presente del 10 al 12 de abril



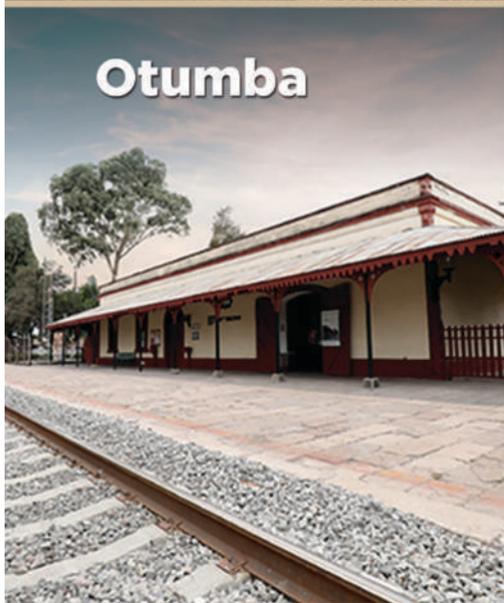
TIANGUIS
 TURÍSTICO
MÉXICO
Acapulco
 2024



Aculco



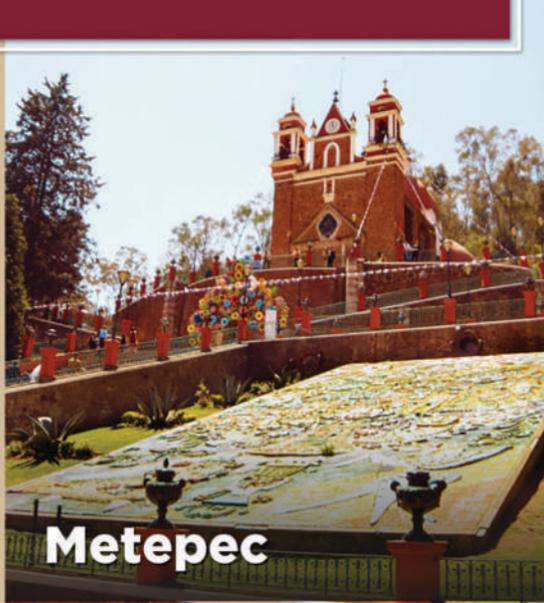
Ixtapan de la Sal



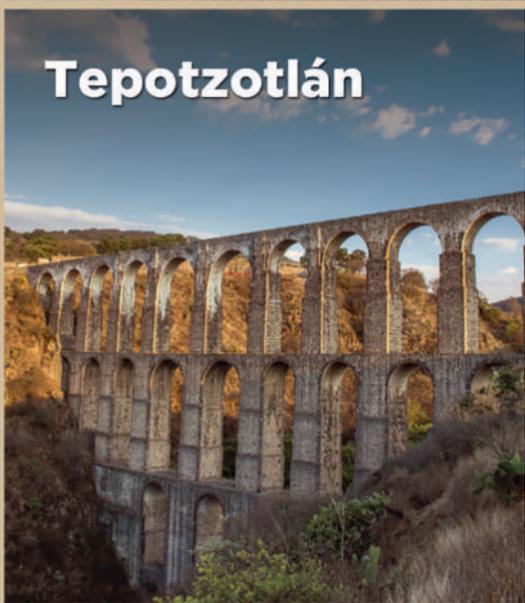
Otumba



Teotihuacán y San Martín de las Pirámides



Metepc



Tepotzotlán



GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO

CULTURA Y TURISMO
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

PONE EN MARCHA Emergencia Carretera, una aplicación para que los visitantes estén seguros en los caminos; titular de la Sectur dice que el estado goza de amplia seguridad

• **Por Cuahutli R. Badillo**
 negocios@razon.com.mx

Aguascalientes es el centro logístico del país; hoy, el reto es convertirlo en un punto neurálgico turístico. Sus principales ofertas: la Feria Nacional de San Marcos, el Festival Cultural de Calaveras y la Ruta del Vino, pretenden poner al estado en la mira de los turistas y visitantes.

Para lograrlo han puesto en marcha la estrategia de diversificar las opciones turísticas: Calvillo, San José de Gracia, Pabellón de Hidalgo y Real de Asientos, son sus cuatro Pueblos Mágicos. La Ruta del Vino ofrece más de 24 bodegas y viñedos y a su vez más de 206 vinos diferentes.

el dato

La Feria Nacional de San Marcos data del año 1828 y en sus inicios se realizaba en el mes de noviembre. A mediados del siglo XIX, la feria se cambió a abril, dentro de las celebraciones de San Marcos.

Si se quiere conocer más sobre el estado hidrocálido se puede realizar el recorrido taurino en el que se visitan las ganaderías y algunos cortijos donde la gente puede, incluso, hacer una tiente de toros. Además, el estado también presenta su programa "Aguascalientes sí sabe" en donde participan sus cocineras tradicionales.

Para los interesados en el turismo de reuniones, hay espacios aptos para congresos y convenciones, además de infraestructura deportiva, aseguró la secretaria de Turismo de la entidad, Gloria Romo Cuesta, en entrevista con *La Razón*.

¿Qué alianzas estratégicas se llevaron a cabo en la emisión del Tianguis Turístico pasado?

Se firmó un convenio con la Asetur, la Asociación de Secretarios de Turismo, para que, en conjunto, pudiéramos entrar en esta regularización de las plataformas digitales. También ha sido muy importante el encuentro con las asociaciones relacionadas con agencias de viajes tanto nacionales como internacionales, se firmaron dos convenios que han rendido frutos, porque hoy ya nos visitan en el estado todos los organizadores de agencias de viajes para hacer recorridos propios.

Hoy contamos con un programa que se llama "Soy Anfitrión" y "Soy Anfitrión Kids", un programa en el que permitimos que todos los prestadores de servicios como los conductores de taxis, los conductores de cualquier tipo de vehículo particular y operadores turísticos es-

La Feria de San Marcos aporta 4.0% al PIB estatal

Aguascalientes quiere mayor reconocimiento en materia turística



Foto: Eduardo Cabrera / La Razón

GLORIA ROMO CUESTA, secretaria de Turismo del estado de Aguascalientes, en entrevista con *La Razón*.

tén muy bien informados acerca de todo lo que tiene el destino.

el tip

Del 13 de abril al 5 de mayo se llevará a cabo la edición de este año de la emblemática Feria de San Marcos.

¿Y en este Tianguis Turístico 2024 cuáles son los objetivos?

El objetivo es que vean a nuestra entidad como una verdadera opción de descanso, de entretenimiento y además para realizar sus congresos y convenciones y que conozcan toda la diversidad que tenemos en materia turística; vamos por los premios de *México desconocido*, así que estamos ahí en la contienda para poder lograr que Aguascalientes se siga distinguiendo por todo lo que hace en sus productos turísticos.

¿Cuáles son los retos que se deben enfrentar para continuar la expansión y consolidación del turismo en Aguascalientes? Uno de los principales retos es la seguridad a nivel nacional y otro reto importante, son las rutas y la conectividad aérea, pero esto sucede en todo

el país, para que la gente llegue de forma cómoda, inmediata y segura desde cualquier punto de México hacia cualquier destino de Aguascalientes.

¿Qué hace falta en temas de seguridad? Creemos que es necesario que se garantice la seguridad de otros destinos para llegar vía carretera a Aguascalientes.

He de decirte que nuestro estado goza de tener una seguridad interna de primer nivel. Tenemos, de hecho, el primer lugar en el 911, a través de una aplicación que se llama Emergencia Carretera donde cualquier visitante que llega a Aguascalientes pueda descargarla y avisar si necesita algún apoyo en la carretera.

Además, goza de la oportunidad de que no necesita Internet y se conecta mediante 2G, cualquier persona sin Internet puede pulsar el botón rojo para que le sea atendido y se redirecciona a cualquiera de los C5.

4

Por ciento del Producto Interno es aportado sólo por la Feria de San Marcos

8

Por ciento del PIB estatal aporta el sector turístico

“

Nuestra estrategia de promoción ha sido centrarnos en la diversificación; **antes a Aguascalientes se le conocía únicamente como el centro logístico por estar rodeado de lugares en donde se transporta mercancía, se realizan reuniones, etc...**”

Nuestro objetivo es que vean a nuestra entidad como una verdadera opción de descanso, de entretenimiento y que conozcan toda la diversidad que tiene. **Estamos en la contienda para lograr que Aguascalientes se siga distinguiendo en el Turismo**”

FERIA NACIONAL

SAN MARCOS 2024



GOBIERNO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES



DEL 13 ABRIL AL 05 MAYO

◆ AGS ♥ MX ◆

#FNSM2024



@FNSM_oficial

www.feriasanmarcos.com.mx

• Por Cuahutli R. Badillo
 negocios@razon.com.mx

La oferta turística con la que llega Guanajuato a la 48 edición del Tianguis Turístico es rica y diversa. Dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, seis pueblos mágicos y cientos de kilómetros que comprenden el Camino Real Tierra Adentro; además de la muestra de tradiciones, cultura e historia, que lo hace uno de los destinos del país más importantes para visitar.

En este 2024, el estado que vio nacer a José Alfredo Jiménez, participa de la mano de sus 46 municipios en la tarea de mostrar que Guanajuato es un excelente destino para vacacionar, que además promueve el turismo sustentable.

En entrevista con *La Razón*, Juan José Álvarez Brunel, secretario de Turismo de la entidad, señaló que Guanajuato fue el primer estado del país en tener un programa de sustentabilidad turística y a través de la colaboración de los participantes del sector se ha desarrollado el distintivo "Guanajuato, turismo sostenible", donde participan todos los realizadores de eventos; además, es la única entidad que tiene su propia calculadora de huella de carbono para todos sus eventos.



La oferta turística de Guanajuato se engalana con eventos como el Festival Internacional Cervantino, Festival Internacional del Globo, el Festival Internacional José Alfredo Jiménez, entre otros.

"Necesitamos, sin duda, que los aliados particulares que son los prestadores de servicios se vayan subiendo a esta necesidad, a un reclamo del propio planeta que nos obliga a que los turistas reconozcamos que somos el generador del 8.0 por ciento de las emisiones de gases efecto invernadero", destacó el funcionario.

Álvarez Brunel añadió que la necesidad de impulsar el turismo sustentable también parte de las demandas de los turistas, quienes con el paso de los años se convirtieron en viajeros más conscientes que buscan destinos comprometidos con cumplir las medidas de sostenibilidad.

Para Guanajuato ¿qué tan importante es generar un turismo sustentable? Estamos comprometidos con la sustentabilidad del plan de gobierno de nuestro gobernador Diego Sinhue Rodríguez. Somos la primera Secretaría del país que tuvo un programa de sustentabilidad turística. Nos hemos preparado al interior de la Secretaría con todos los colaboradores para no solamente entender, sino también reconocer lo que esta tarea ardua y de muchos retos representa.

El distintivo "Guanajuato, turismo sostenible", que iniciamos con todos los realizadores de eventos, es una cadena de valor muy importante ya que integra a muchos proveedores y de esa manera Guanajuato ha venido desarrollando esta importante tarea en la que somos conscientes de que necesitamos aliados, que los prestadores de servicios se vayan sumando a esta necesidad, a este reclamo del propio planeta que nos obliga a entender que no somos una industria sin chimeneas.

¿A qué se refiere con que son el único estado con una calculadora de carbono? Con ella

El estado cuenta con una calculadora de carbono

Guanajuato llega a Tianguis Turístico con una visión más sustentable

DESARROLLA junto con los prestadores de servicios un distintivo sostenible para los participantes del sector; destaca conectividad nacional e internacional para la atracción de más visitantes a la entidad

10

Por ciento aporta el turismo al Producto Interno Bruto Estatal.

20

Por ciento de su territorio son áreas naturales protegidas

JUAN JOSÉ
ÁLVAREZ
BRUNEL, titular
de la Secretaría
de Turismo
de Guanajuato.



Durante este Tianguis turístico Guanajuato llegará con un stand en el mostrarán productos con materiales reciclados, como parte de su estrategia de sustentabilidad.

tenemos ya dos años compensando (nuestras emisiones), es un proyecto emblema que desarrollamos junto con la Secretaría de Medio Ambiente, Ordenamiento Territorial y la Agencia de Cooperación Alemana, que siempre ha estado muy presente en Guanajuato y en el país. Falta mucho por transcurrir, pero sin duda alguna somos líderes en pasar del dicho al hecho.

¿Cómo llega Guanajuato a la 48 edición del Tianguis Turístico? Tenemos alianzas estratégicas con diferentes operadoras mayoristas. Nuestros principales mercados internacionales siguen siendo Estados Unidos; Colombia y España se han posicionado en los lugares dos y tres dejando a Canadá relegado a un lugar inferior y buscamos tener estas confirmaciones de alianzas, que ya tenemos con CATAI, Aviasa, Price Travel, Planet IFE, con las líneas mexicanas Primera Plus, ETN; por supuesto, con las líneas aéreas Volaris, VivaAerobus, Aeroméxico y sin duda alguna, este momento es clave para confirmar que estamos trabajando juntos, que seguiremos trabajando juntos y que el negocio está siendo rentable para esos aliados y para nuestros prestadores de servicios turísticos de Guanajuato.

¿Cuál es el peso que tiene el turismo en el PIB? El turismo aporta cerca del 10 por ciento al PIB estatal, más o menos un estándar y en el tema de los eventos tenemos el quinto recinto más importante del país: Poliforum, que permite y da la oportunidad de recibir muchos eventos, En el 2019, recibimos más de 242 eventos.

Guanajuato es uno de los estados más apetitosos para el turismo internacional ¿cómo se encuentra en términos de conectividad? La ubicación geográfica más la diversidad de industrias y de generadores de economía e integración social permiten que tengamos dos sectores turísticos muy importantes en el estado: turismo de recreación y de negocios. Esta ubicación y dinámica económica social han hecho que el Aeropuerto Internacional de Guanajuato llegue a más de 3.2 millones de pasajeros en 2023.

Hoy contamos con 11 rutas a Estados Unidos; acabamos de recibir un vuelo de Atlanta, la semana pasada con Aeroméxico, y está programada para finales de este semestre la ruta de Detroit a Guanajuato. Al interior del país, tenemos nueve rutas.

¿Guanajuato es un estado seguro para los turistas? Sí, el estado es seguro para los turistas, tenemos en el observatorio turístico, y el Registro Estatal de Turismo una serie de encuestas que nos hacen los visitantes. Los turistas, a través de los prestadores de servicios, hacen las encuestas, las respuestas llegan directamente al observatorio, el observatorio las procesa y las comparte. Y no tenemos una manifestación evidente, clara, de que la gente que respondió estas encuestas tenga o haya sentido que tuvo un tema, en determinado momento, en su estancia en Guanajuato.



¿Y TÚ, CÓMO COMPARTES GUANAJUATO?

Yo, con mi familia en
Guanajuato Capital



• Por Cuahutli R. Badillo
negocios@razon.com.mx

Michoacán llega con paso firme al Tianguis Turístico 2024. A partir de hoy y hasta el próximo viernes mostrará que su oferta turística es vasta y que siempre tiene en cuenta las necesidades de sus visitantes y turistas tanto nacionales como extranjeros.

Su gran riqueza cultural va desde la celebración de la Noche de Muertos o el turismo de naturaleza, con recorridos para ver a las mariposas monarca, los pelícanos borregones o la tortuga marina y no olvidar de su gastronomía que es considerada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

En entrevista con *La Razón*, Roberto Enrique Monroy García, secretario de Turismo de Michoacán, señaló que en esta feria nacional de turismo buscan fortalecer su mercado nacional de visitantes y turistas y tener una mayor presencia en destinos internacionales. Que se conozca más la oferta turística que Michoacán ofrece a México y al mundo.

"Hemos hecho una estrategia para tener una presencia fuerte en destinos con los que tenemos conectividad aérea directa, como Baja California, Nuevo León, Cancún y la Ciudad de México, lo que facilita la accesibilidad a Michoacán", señaló el funcionario estatal.

¿Qué espera Michoacán en esta edición del Tianguis Turístico? Estamos, primero, muy contentos y comprometidos con fortalecer la presencia de Michoacán en esta importante edición 48 del Tianguis Turístico de Acapulco, con el compromiso de sumarnos a seguir fortaleciendo a Acapulco, uno de los destinos más reconocidos de México a nivel internacional y con noticias positivas de Michoacán.

Tenemos una llegada hoy de poco más de 10 millones de turistas y visitantes, que generan una derrama económica de poco más de 13 mil millones de pesos, además impulsamos circuitos turísticos en conjunto con Querétaro, Guanajuato y el Estado de México, que nos permita incrementar la estancia promedio de nuestros visitantes.

¿Qué hacer para incentivar la llegada de turistas a la entidad? En lo que nos esforzamos es en generar los productos turísticos acordes

Foto: Especial

LA DERRAMA económica por la actividad turística es de 13 mil millones de pesos; el sector tiene una aportación importante al PIB del 10.2%

con la demanda de nuestros mercados, además de tener una mayor presencia en la promoción turística en nuestros principales mercados meta y en los mercados potenciales, así como incrementar la conectividad aérea hacia más destinos nacionales e internacionales, es en lo que trabajamos.

¿Cuáles son los retos a enfrentar para lograr la consolidación del turismo de Michoacán?



“Impulsamos campañas de promoción turística en destinos de Estados Unidos, como **Chicago, California, Texas y Nevada, así como en algunos destinos de Canadá**”

El desarrollo de un mayor número de productos turísticos, considero que es uno de los principales; en Michoacán procuramos ser siempre muy cuidadosos en el análisis de la demanda; es decir, de quienes nos visitan, siempre buscamos saber si son familias enteras o personas solteras, amigos; buscamos conocer su edad, de dónde nos visitan, sus preferencias en cuanto a turismo de aventura, cultural, playas y bodas. Entonces creamos productos acordes a la demanda de nuestros turistas y visitantes.

¿Considera que el turismo que se promociona en su entidad es un turismo sustentable? Creamos un área específica dentro de la secretaría, cuya función es impulsar el turismo sustentable e inclusivo; le apostamos al turismo tradicional, al turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de aventura, que son segmentos que buscan cuidar el entorno. Buscamos garantizar la sustentabilidad en la oferta turística de nuestro estado.

En materia de seguridad ¿cómo se encuentra Michoacán? Se trabaja en conjunto con los tres órdenes de Gobierno, Ángeles Verdes, Protección Civil y Seguridad Pública para que nuestros visitantes tengan una experiencia segura y con la certeza de que están bien cuidados.



LAGO de Pátzcuaro, uno de los cuerpos de agua más importantes.



EL RÍO Cupatitzio se ubica en el municipio de Uruapan.



SANTUARIO de la Mariposa Monarca, uno de los atractivos más significativos de Michoacán.



JANITZIO, una de las islas del lago de Pátzcuaro.

Impulsan un turismo sustentable
Michoacán,
"el Alma de México",
va por mayor presencia

CATEDRAL DE MORELIA, Michoacán, en una foto de archivo.





Michoacán está de 10



Pueblos Mágicos

Tzintzuntzan • Talpujahua • Pátzcuaro • Paracho • Cotija • Jiquilpan
Santa Clara Del Cobre • Cuitzeo • Angangueo • Tacámbaro



visitmichoacan.com.mx
 @Michoacan



Gobierno
de Michoacán



Michoacán
EL ALMA DE MEXICO



HOLBOX, es una de las islas más impresionantes de Quintana Roo.



ZONA ARQUEOLÓGICA de Tulum, un hermoso destino de la Riviera Maya.



EN QUINTANA ROO se observa el Sistema Arrecifal Mesoamericano.



LAGUNA DE BACALAR, conocida como la laguna de los siete colores.

• Por Berenice Luna
 berenice.luna@razon.com.mx

Como parte de la estrategia para continuar promoviendo los destinos del estado de Quintana Roo, el gobierno de la entidad y su Consejo de Promoción Turística (CPTQ), lanzaron la campaña "Caribe Mexicano New Era", la cual, además, se pensó como un modelo integral que protege la cultura, el medioambiente y la economía sostenible.

En la Ciudad de México y en el marco de la edición 2024 del Tianguis Turístico, Bernardo Cueto, secretario de Turismo de Quintana Roo, afirmó que la nueva era del Caribe mexicano se ha logrado con mayor infraestructura, más conectividad y una oferta diferenciada.

el dato

Quintana Roo cuenta con cuatro aeropuertos que movilizan a más de 33 millones de pasajeros, hacia 134 ciudades globales, haciéndolo uno de los destinos preferidos para el turismo internacional.

En charla con *La Razón*, el funcionario local sostuvo que actualmente el estado lo tiene todo, turismo de sol y playa, entretenimiento y cultura, congresos, convenciones y gastronomía, lo que ha permitido que los viajeros nacionales e internacionales volteen a la ver a la entidad.

De esta manera, al cierre del año pasado, Quintana Roo tuvo una afluencia más de 21 millones de turistas, lo que significó un crecimiento del 7.0 por ciento con respecto al 2022, en tanto que la derrama económica por concepto de turismo fue más de 20 mil millones de dólares con la llegada de los nuevos proyectos de infraestructura pública como lo es el Tren Maya que permite que se apueste

Lanzan gobierno y CPTQ estrategia Quintana Roo presenta la "nueva era" del Caribe Mexicano

CONTEMPLAN un modelo que quiere proteger la cultura, el medioambiente y la economía sostenible del estado; resaltan éxito del destino en captación de visitantes y derrama económica

a una mayor movilidad entre los 12 destinos del caribe mexicano.

"Este proyecto ya en su operación ha desplazado desde su apertura a más de 90 mil personas, con una demanda de ocupación cercana al 84 por ciento. De ello también hay que comentar que es importante la recién apertura del Aeropuerto Felipe Carrillo Puerto en Tulum, que ha registrado un crecimen-

to de pasajeros del 36 por ciento" destacó el funcionario.

En la presentación de la estrategia de promoción, Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo, explicó que esta campaña propone

EL CARIBE MEXICANO atiende a todos los segmentos de viajeros.

el tip

La entidad es considerada como un destino de cruceros premier al recibir más de 1,500 cruceros y 6 millones de cruceristas.

a los visitantes una nueva forma de conectarse con el turismo, con la cultura maya, y al mismo tiempo con lo más moderno de la industria con la participación directa de las comunidades del sur, en donde se encuentra la historia, tradiciones, costumbres y los orígenes, de Quintana Roo.

"Por primera vez se fusionan nuestra política turística y su promoción en una sola estrategia, con empleo digno, inversión en servicios básicos, que proteja y genere economía", señaló en conferencia.

Esta nueva era del Caribe Mexicano ofrece, como destino, nueva infraestructura, nuevos recintos de negocios, mayor conectividad aérea, así como un tren único en el mundo, una experiencia de viaje transformadora, escenarios increíbles y auténticos en 12 destinos significativos.

Las autoridades detallaron, además que existen diversas razones por las que el Caribe Mexicano es el mejor destino de playa del mundo, entre las que destacan la accesibilidad excepcional, sus cuatro aeropuertos internacionales, que mueven más de 33 millones de pasajeros; su conectividad aérea a más de 134 ciudades globales; la inclusión de un tren en desarrollo que busca conectar aún más la región del sureste del país, así como 12 paraísos únicos.

Fotos: Pixabay y Especial



DESCUBRE
LA NUEVA ERA



CARIBE
MEXICANO

The *signature* paradise

CARIBEMEXICANO.TRAVEL



Se posiciona como una entidad con una amplia oferta

BC se alista para albergar el próximo Tianguis Turístico

UNO DE LOS GRANDES retos que debe enfrentar es generar las condiciones para un evento exitoso, afirma el secretario Miguel Aguiñiga

• Por Cuahutli R. Badillo
negocios@razon.com.mx

En este Tianguis Turístico 2024, Baja California apuesta a lo grande: mostrar su gastronomía, sus vinos, su cerveza, la cultura de sus pueblos originarios y, por supuesto, la promoción de sus destinos más destacados; oferta turística que no pasará desapercibida para ningún turista ni visitante y que busca mostrar por qué Baja California será la sede del Tianguis Turístico 2025, aseguró en entrevista con *La Razón*, Miguel Aguiñiga Rodríguez, secretario de Turismo de la entidad.



Tijuana cuenta con el puente CBX, a través del cual, en 15 minutos puedes cruzar a San Diego, California.

La oferta de Baja California es muy amplia y variada; sin embargo, se concentra en dos pilares: la gastronomía y los viñedos. La gastronomía es la más revolucionaria de México y en el estado se produce 70 por ciento del vino mexicano, cuenta con siete valles, pero el más conocido es Valle de Guadalupe y su vino está posicionado nacional e internacionalmente, aseguró el funcionario público.

Otra oferta interesante que tiene Baja California es la promoción de sus pueblos originarios, por ejemplo, los kumiai que habitan en San Antonio Necua y tienen su gastronomía ancestral y artesanías. Aguiñiga Rodríguez destacó que se trabaja de forma conjunta entre comunidades originarias y autoridades para crear senderos que protejan, cuiden y preserven la naturaleza y de esa forma se haga un turismo sostenible y sustentable.

El Pueblo Mágico de Tecate, donde se creó y se fabrica la cerveza que lleva su nombre y, por supuesto, no olvidar su Barrio Mágico "La Chinesca" en Mexicali, que es el barrio chino más grande de Latinoamérica, además de tener el Museo Wok.

El secretario de Turismo destaca, además, que tienen la ruta de la cerveza, la ruta del dátil y ofrecen lugares como San Quintín que cuenta con humedales y volcanes para hacer senderismo, además de San Pedro Mártir, la sierra donde está el observatorio más importante de México.

¿Cuál ha sido la estrategia para promocionar el turismo en su entidad? Iniciamos con

ATRATIVOS DE BAJA CALIFORNIA



"LA CHINESCA", el barrio chino más importante de AL.



ROSARITO, una de las playas más importantes del país.



SAN QUINTÍN, destino con vocación pesquera.



PARQUE MIGUEL HIDALGO, en Tecate, Baja California.

EL SECRETARIO DE Turismo de BC, Miguel Aguiñiga, en una imagen de archivo.



7.2

Por ciento es el aporte del turismo al Producto Interno Bruto Nacional

Fotos: Especial

nuestra campaña *Welcome to Baja California*, nosotros entramos, prácticamente, terminando una pandemia donde nos enfocamos a gritar y a hacer saber a todo el mundo, tanto nacionales como extranjeros, que en Baja California todos son bienvenidos: participar en eventos, en ferias, en congresos, en todo lo que Baja California puede ofrecer. El año pasado nos enfocamos en promover la gastronomía más revolucionaria de México, provecho; y la capital del vino mexicano, salud; para que la gente vea que en Baja California se hacen cosas de bastante valor.

De Baja California, debemos de tomar en cuenta que estamos posicionados geográficamente en un punto estratégico, que somos la frontera con Estados Unidos y nos facilita promocionarnos como este destino binacional, porque no solamente vendemos Baja, sino que tenemos este mercado que cruza la frontera para visitar todas estas maravillas y que nos genera un turismo bastante atractivo.

También una estrategia muy importante es el turismo de reuniones, el famosísimo turismo Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE), donde hemos enfocado las baterías para traer importantes congresos y convenciones que nos generan mayor derrama.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN 2023. En el pasado Tianguis Turístico que se realizó en la Ciudad de México, Baja California firmó convenios con Nuevo León, Guerrero y Michoacán para hacer un intercambio de buenas prácticas en materia de promoción turística.

Asimismo, se formalizaron acuerdos importantes con aerolíneas como Volaris, donde llegaron a tener un avión con el selaje personalizado con su campaña *Welcome to Baja California*; o con Viva Aerobus una campaña dentro de los aviones para que los usuarios conozcan más los destinos que ofrece la entidad.

¿Cuáles fueron los resultados en el evento realizado el año pasado? Hemos hecho

un trabajo importante desde 2022-2023 con miras a nuestra postulación para tener al Tianguis Turístico 2025 y en el 2024 nos dimos a la tarea de mostrar por qué Baja California podría ser una gran sede. Creo que uno de los grandes logros es que ganamos y parte del trabajo fue difundir las maravillas de Baja California. ¡Que somos un destino diferente que vale la pena visitar!".



Tijuana tiene conectividad aérea en el país con 40 destinos, mientras que Mexicali conecta con 14 sitios más.



INTERNATIONAL TRAVELLER®



| It International Traveller México | Disponible en Liverpool en 4 colores diferentes, negro, azul, rosa y verde. Cada color se vende por separado.

Mejores Empresas Mexicanas

En: **citibanamex**

Deloitte.



Tecnológico
de Monterrey

Buscamos empresas mexicanas para desarrollarlas.

**Inscribe tu empresa
hasta el 3 de mayo
y accede gratis a:**

- Asesoría de negocios por parte de los promotores
- Acceso a conocimiento y fuentes de capital intelectual
- Diagnóstico de la empresa con relación al sector

Además, obtén la insignia de **Mejores Empresas Mexicanas.**



¡Inscríbete ahora!



**MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS®**

citibanamex